

# **Economic Impact of COVID-19 on Thailand and 2020-2021 Business Forecast**

**Mr.Kalin Sarasin**

**Chairman of The Thai Chamber of Commerce  
& Board of Trade of Thailand**

**June 30<sup>th</sup>, 2020**

# AGENDA

- **Update Situation in Thailand**
- **The Role of TCC & BoT to COVID-19**
- **The Measures for Economic Recovery & Stimulation**
- **Challenges & Opportunities of Doing Business after COVID-19**
- **The New Business Strategy after COVID-19**

# AGENDA

- **Update Situation in Thailand**
- The Role of TCC & BoT to COVID-19
- The Measures for Economic Recovery & Stimulation
- Challenges & Opportunities of Doing Business after COVID-19
- The New Business Strategy after COVID-19

# The COVID-19 situation in Thailand is getting better

*(no local transmissions in the kingdom for 36 days)*

Total cases:

**3,171**

New cases:

**+2**

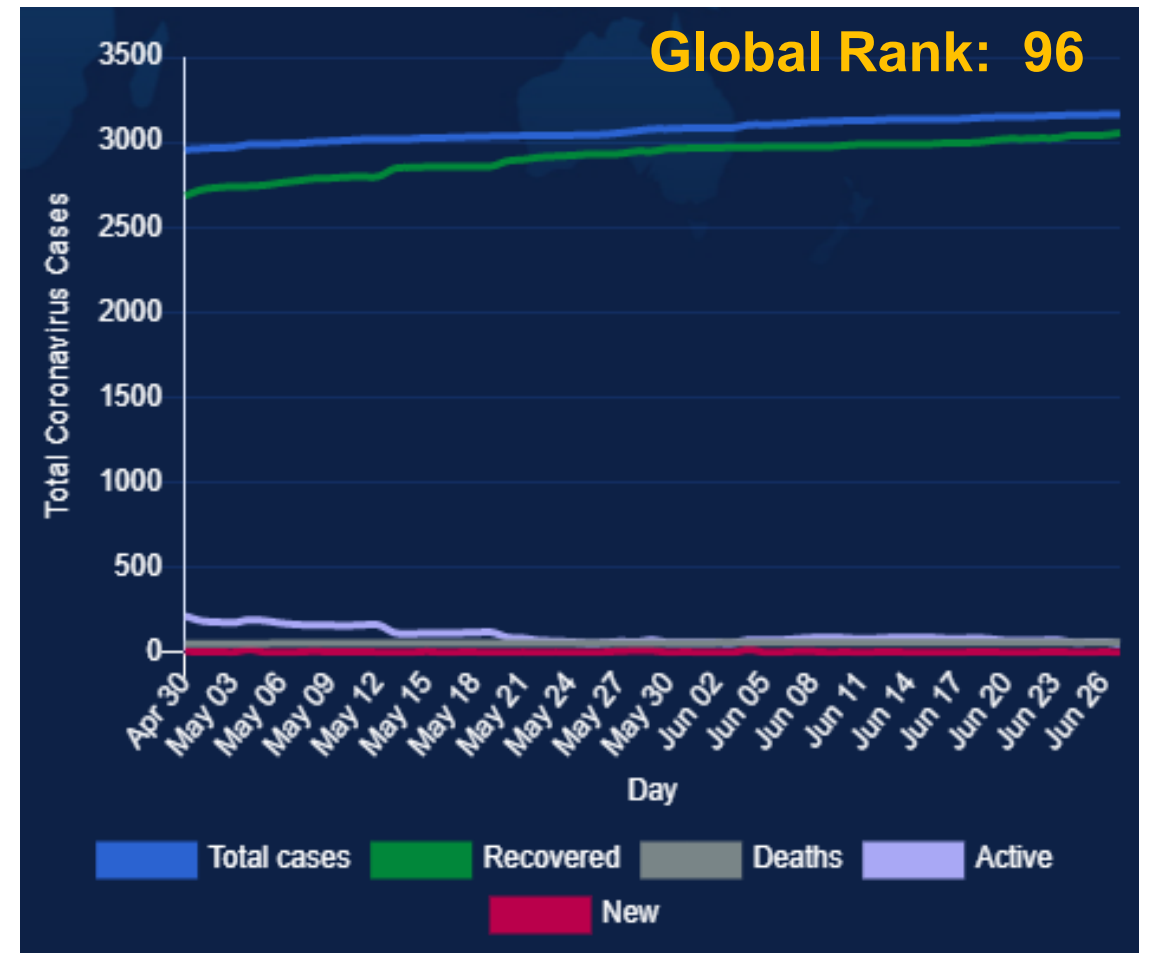
from abroad and  
being in state quarantine

Recovered:

**3,056**

Deaths:

**58**



Note: Data as of June 30<sup>th</sup>, 2020

# Information of Travelers entering Thailand and being in State/Local Quarantine

Total screening:

**49,333**

+700

Total going home:

**40,161**

+950

Recovered:

**177**

0

Total cases from abroad:

**234**

+2



Travel by Land

Myanmar Border

• 837 Travelers

• 0 case

Laos Border

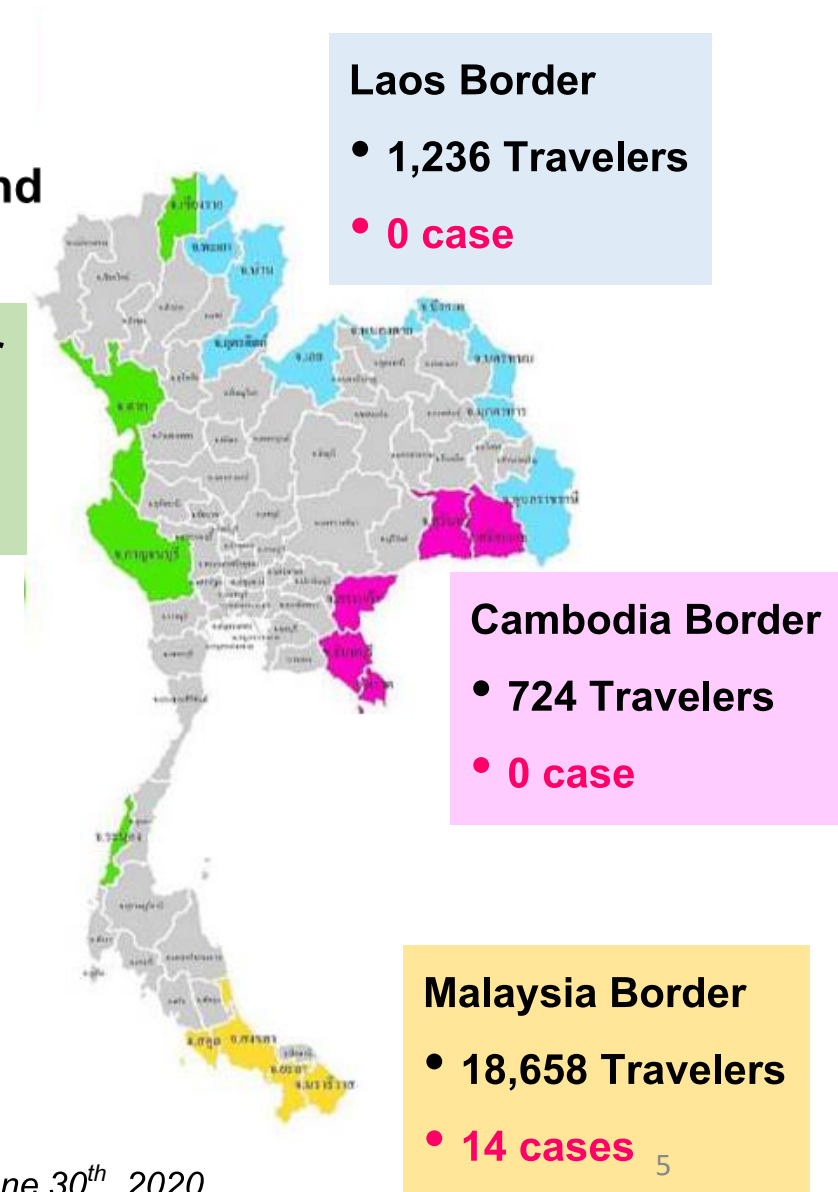
• 1,236 Travelers

• 0 case



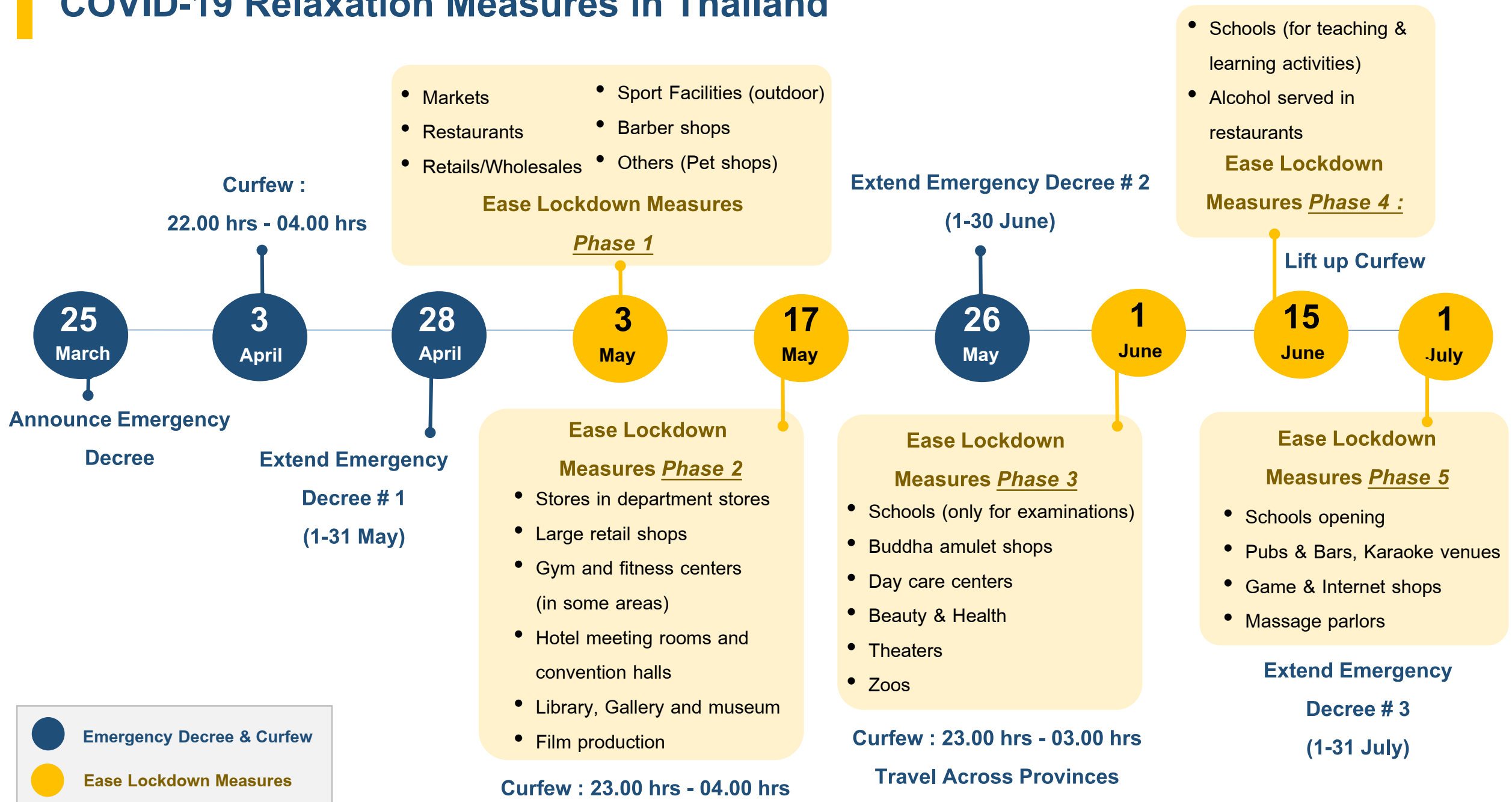
Travel by Air

ASEAN	Asia	Europe	Africa
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4,366 Travelers</li> <li>• 69 cases</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 13,3407 Travelers</li> <li>• 122 cases</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2,846 Travelers</li> <li>• 9 cases</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,270 Travelers</li> <li>• 10 cases</li> </ul>
America	Australia	Others	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3,906 Travelers</li> <li>• 10 cases</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,874 Travelers</li> <li>• 0 case</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 95 Travelers</li> </ul>	



Note: Data as of June 30<sup>th</sup>, 2020

# COVID-19 Relaxation Measures in Thailand



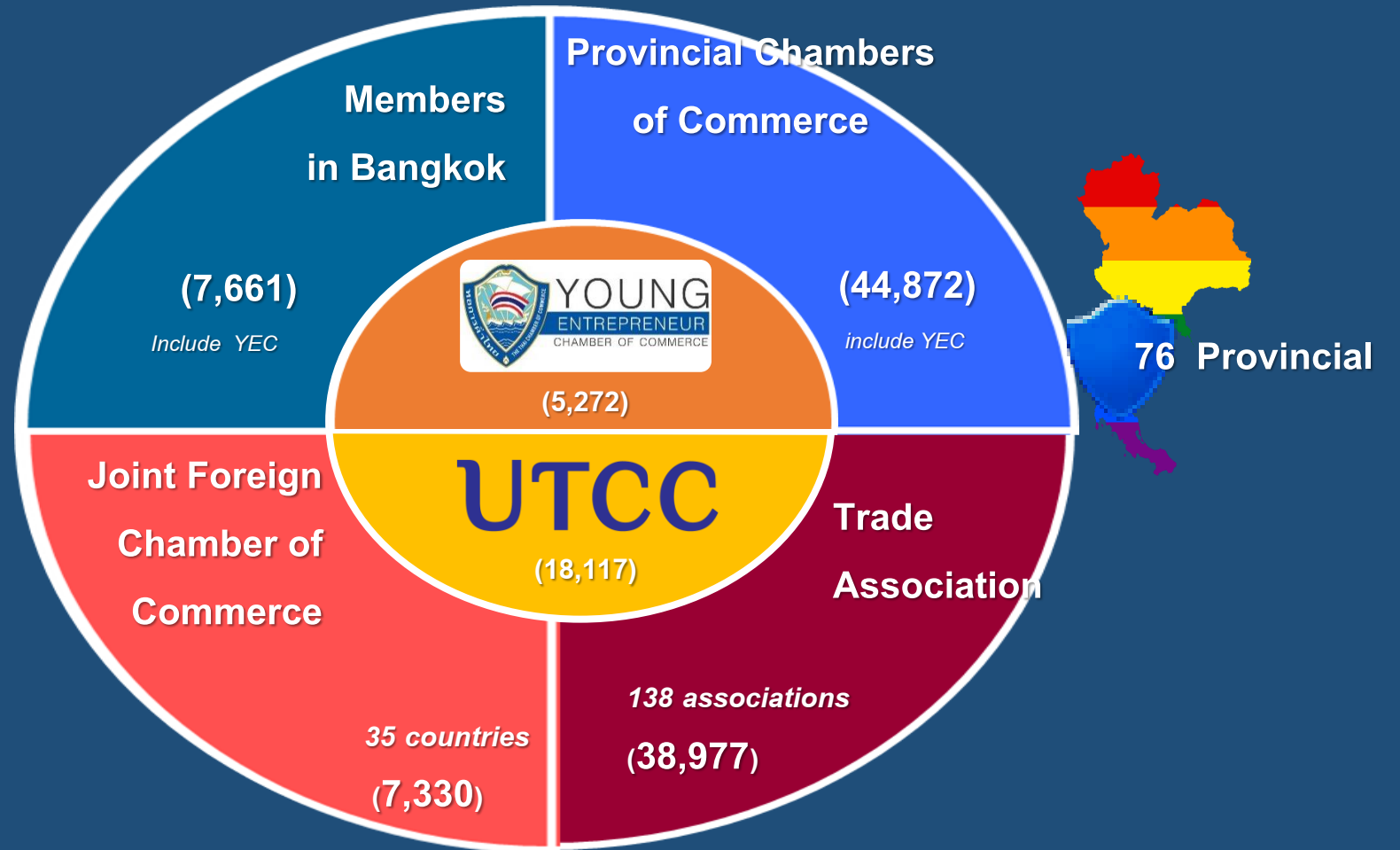
# AGENDA

- Update Situation in Thailand
- **The Role of TCC & BoT to COVID-19**
- The Measures for Economic Recovery & Stimulation
- Challenges & Opportunities of Doing Business after COVID-19
- The New Business Strategy after COVID-19

# TCC & BoT : The Largest Private Organization in Thailand



**98,840**  
(not include UTCC)



Note: Data as of April 2020



# Business Sectors & Government Cooperation during COVID-19



## Our Networks

- CEOs Large Companies
- Provincial Chambers
- Foreign Chambers
- Trade Associations
- University of Thai Chamber of Commerce

Feedback

## Trade & Investment

- Measures to support SMEs
- Give the most updated information in Thailand every 2 weeks

## Agricultural & Food

- Show confidence in enough food supply & smooth logistics

## Tourism & Services

- Drive Social Security Scheme for people in Tourism Chain
- Run Workshop COVID-19 with TAT >> Amazing Distancing @ Hotel

Propose

## Government asks for help

- Measures to resume business

## Projects to help people

- **Medical** : Provide technical supports to maintain medical facilities & equipment, Raise fund to buy medical equipment
- **Networks** : Sourcing Fabric Masks, Promote Amazing Distancing @Hotel, Develop Channel to sell agricultural products for network

## Business Opening Manual



# Closing Down Period

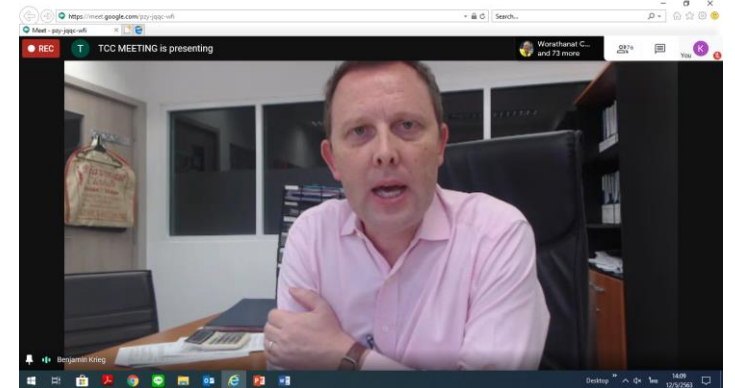
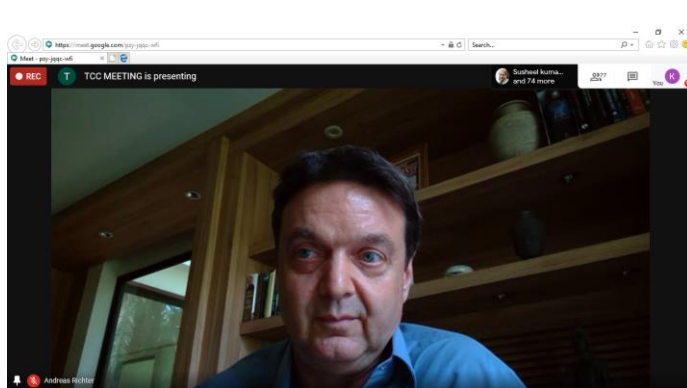
- ❖ **Essential Businesses needed to be opened**
  - Import Business
  - Export Business
  - Food Value Chain
  - Pharmaceutical Value Chain
  - Factories
  - Logistics
- ❖ **Essential Activities related to daily life should remain open**
  - Food / Supermarkets, Restaurants (take home only)
  - Drug Store & Pharmacy
  - Convenience Stores
- ❖ **“Business as usual as” ... as much as possible**
  - The Emergency Royal Decree on Electronic Media Conference e.g.  
Board / Shareholders Online Meeting

# During Covid-19 Pandemic



**Business sectors get together & discuss how to help society i.e.**

- **Ask doctors what they need**
  - >>> Swab Testing Room**
- **How to help speeding up COVID-19 testing**
- **Balance Essential Medical Equipment**
  - >>> What? How Many? Where?**



# Private sectors develop laboratory models for COVID-19 screening & diagnosis, and medical equipment for countrywide hospitals

A



**Modular Screening Unit & Modular Swab Unit**

**2.2 million baht**

B



**Negative Pressure Isolation Rooms**

**250,000 baht**

C



**Negative/Positive Pressure Isolation Chamber**

**300,000 baht**

D



**Negative Pressure Isolation Chamber**

**65,000 baht**



# Business Advisory Meeting of Centre for Covid-19 Situation Administration (CCSA)

## ตั้งกรรมการ 5 ชุกระดมเอกชนแก้โควิด

คณะทำงานเอกชน 5 กลุ่ม สรุปข้อเสนอมาตรการทางเศรษฐกิจเสนอ ครม.

### กลุ่มมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft loan)

**ประธานกลุ่ม**  
ปรีดี ดาวฉาย  
ประธานสมาคมธนาคารไทย

**ประมุข**  
ไพบุลย์ บลินทรานกูร  
ประธานสภาธุรกิจตลาดทุนไทย

- สรุปแนวทางการผ่อนปรนเงินไอซีพีทีไอ
- ทหารเรือสมาชิกสมาคมธนาคารไทย

### กลุ่มมาตรการสำหรับการกลับมาเปิดธุรกิจใหม่

**ประธานกลุ่ม**  
กลินท์ สารสิน  
ประธานกรรมการหอการค้าไทย

- สรุปแนวทางให้บางธุรกิจเปิดดำเนินการได้ก่อนเมื่อสถานการณ์คลี่คลาย เช่น แผนป้องกันระบาด
- กลุ่มธุรกิจที่นำมาพิจารณา เช่น ธุรกิจเสริมสวย ห้าง
- ทหารเรือศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19

### กลุ่มมาตรการเพื่อธุรกิจเอสเอ็มอี

**ประธานกลุ่ม**  
สุพันธุ์ มงคลสุธี  
ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

- บสย.เพิ่มค่าประกันสินเชื่อเอสเอ็มอี จาก 40% เป็น 80%
- ให้อำนาจช่วยเหลือเงินคืนธุรกิจที่ได้รับผลกระทบ (ใช้ฐานเงินเดือน 15,000 บาท)
- กองทุนประกันสังคมจ่าย 50% นายจ้างจ่าย 25%
- คาดว่าจะมีลูกจ้างตกงาน 10 ล้านคน

### กลุ่มมาตรการเพื่อภาคเกษตร

**ประธานกลุ่ม**  
ประพัฒน์ ปัญญาชาติรักษ์  
ประธานสภาเกษตรกรแห่งชาติ

- สรุปมาตรการเร่งด่วนช่วยภาคเกษตร

### กลุ่มมาตรการเพื่อการแก้ไขปัญหาดิจิทัล (Digital Solution)

**ประธานกลุ่ม**  
ศุภชัย เจียรวนนท์  
ประธานสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย

- Re-skill และ Up-skill แรงงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- สร้างความพร้อมโครงสร้างพื้นฐาน
- สนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นต่อการดำเนินชีวิตและทำงาน

1. Measures for Soft Loan
2. Measures for Resuming Business
3. Measures for SMEs
4. Measures for Agricultural Sectors
5. Measures for Digital Solutions

# Opening Up / Business Resuming Periods

- ❖ **Set up Committee** to work together
- ❖ **Design process** on how to open up business
- ❖ **Propose 4 Stages of Activities** : Low Risk to High Risk
- ❖ **Propose Basic Requirements** for all businesses & each activity
- ❖ **Develop Track & Trace System** (Digital Technology)



# Working Team >> Proposed Resuming Plans to Government

- **Pubic Health Sector** : Dr.Kamnuan (Epidemiology Expert)
- **Civil Society** : Dr.Krisda, Thai Health Promotion Organization (สสส.) and ThaiSafeNetwork
- **Academic** : Dr.Somkiat (TDRI) & University of Thai Chamber of Commerce (UTCC)
- **Private Sector** : TCC & BoT, Provincial Chambers, Trade Associations, and Network, Bank of Thailand, The Federation of Thai Industrials, Thai Bankers Association and others



1.

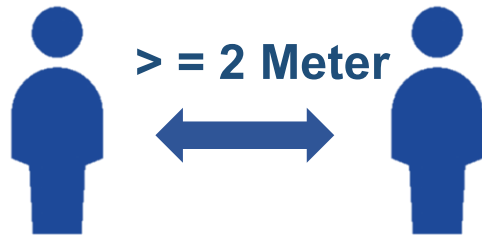
# Risk Assessment Criteria for Business Activity

<u>Risk Levels</u> <u>Risk Factors</u>	Low	Medium	High
1) Density of People	Apart from each other 1 meter or more	Apart from each other 30 cm – 1 Meter	Apart from each other Less than 30 cm
2) Timing Duration	Less than 30 minutes	30 minutes - 1 hour	More than 1 hour
3) Activity Characters	<u>Not much</u> talk	Speaking and shouting at <u>some time</u>	Speaking, shouting and cheering <u>most of the time</u>
4) Airflow / Ventilation	Open Air Place, No A/C, Good Airflow	Closed Area or A/C Place, Enough Airflow, <u>Ventilated Area</u>	Closed Area or A/C Place, Not Enough Airflow, <u>Low Ventilation</u>

## 2.

# Basic Requirements for All Businesses to Follow

### People Density



At least 2 meter apart

### Time Spending in Business Place



Should not stay over 1 hour

### Types of Activity and Service



Reduce voice usage & use application for queue booking and paying

### Ventilation



Good Ventilation, Open Air

### Others



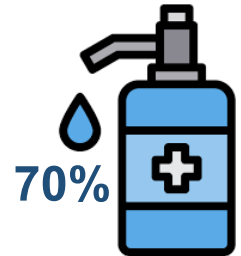
Body Temperature Measurement < 37.5 C



Wear a Medical Face Mask or a Fabric Mask



Clean Touching Point Areas



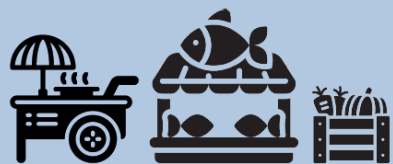
Use alcohol-based Hand Sanitizers

3.

# Sample Manual for each business & activity



## เปิดเมืองให้ปลอดภัย แบบ “เจ้าเจ้าของตลาด ต้องสู้”



เจ้าของแผงในตลาดสด ตลาดนัด แผงลอย  
ถนนคนเดิน ร้านค้าแบบเคลื่อนที่  
"เราจะออกแบบการขายให้ลูกค้ามั่นใจได้อย่างไร?"

## เปิดเมืองให้ปลอดภัย แบบ “เจ้าตามสั่ง ไม่รับเชื่อ”



ร้านอาหารทั่วไป ร้านเครื่องดื่ม ขนมหวาน  
(นอกห้างสรรพสินค้า) ร้านอาหารริมทาง รถเข็น  
"เราจะออกแบบร้านให้ลูกค้ามั่นใจได้อย่างไร?"

## เปิดเมืองให้ปลอดภัย แบบ “คุณสะดวกขาย ไม่สะดวกรับเชื่อ”



เจ้าของร้านสะดวกซื้อ ขายปลีก จำหน่ายสินค้า  
อุปโภคบริโภค ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านในศูนย์การค้า  
"เจ้าของร้านจะสร้างความมั่นใจในการใช้บริการให้ลูกค้าได้อย่างไร?"

## เปิดเมืองให้ปลอดภัย แบบ “คุณลุงกิจกรรม สันทนาการ”



ผู้นำจัดกิจกรรมในสวนสาธารณะ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่  
ไม่เกิดการกระจายของสารคัดหลั่ง เช่น ไทเก๊ก โยคะ  
"คุณลุงจะจัดกิจกรรมอย่างไรให้ทุกคนปลอดภัย?"

## เปิดเมืองให้ปลอดภัย แบบ “ช่างอยากตัด ต้องได้ตัด”



เจ้าของร้านตัดผมขนาดเล็ก  
ซาลอนหรือร้านเสริมสวยในชุมชน  
"ช่างจะออกแบบร้านและการบริการให้ลูกค้ามั่นใจได้อย่างไร?"

## เปิดเมืองให้ปลอดภัย แบบ “คุณรักสัตว์ ไม่รับเชื่อนะคะ”



เจ้าของร้านให้บริการอาบน้ำ  
ตัดแต่งขน รับฝากสัตว์เลี้ยง  
"เจ้าของร้านจะให้บริการอย่างไรปลอดภัยได้อย่างไร?"

# Track & Trace System for Opening Businesses

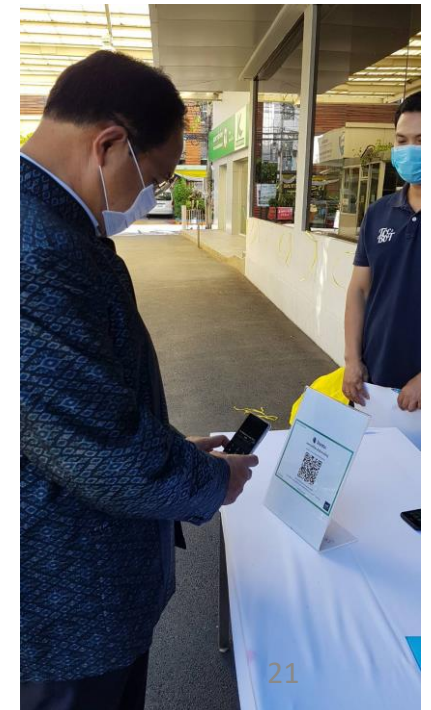
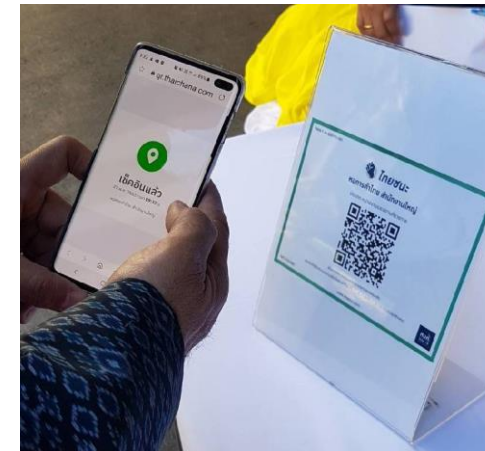


## 1. “Mor Chana” Application (Track & Trace)

**Self-Reporting System** : help people assess their COVID infection risk, assist health authorities in tracking users in close contact with infected people and prevent transmission among healthcare workers

## 2. “Thai Chana” Platform by Scanning QR Code

To facilitate disease-control tracking of customers & help prevent a second wave of COVID-19. Those who come in close contact with infected people at shops in the same hour will be called in for testing





# AGENDA

- Update Situation in Thailand
- The Role of TCC & BoT to COVID-19
- **The Measures for Economic Recovery & Stimulation**
- Challenges & Opportunities of Doing Business after COVID-19
- The New Business Strategy after COVID-19

# 1.9 trillion baht Spending Measures to mitigate the impact of COVID-19 in Thailand

**During Crisis**

**Interim Period**

(June - September)

**Post COVID-19**

(October onward)

**Financial Aids to  
affected people  
= 555,000 million baht**

- Farmers
- Self-employed
- Laid-off people

**Health-related plans = 45,000 million baht**

- Provide medical supports
- All spending related to health issues

**Economic & Social Recovery = 400,000 million baht**

- Projects aimed to creating jobs, strengthening communities and building community infrastructure

**Business Sector Support = 500,000 million baht**

- Provide soft loans to SMEs

**Financial Market Stabilization = 400,000 million baht**

- Corporate Bond Liquidity Stabilization Fund (BSF)

# AGENDA

- Update Situation in Thailand
- The Role of TCC & BoT to COVID-19
- The Measures for Economic Recovery & Stimulation
- **Challenges & Opportunities of Doing Business after COVID-19**
- The New Business Strategy after COVID-19



# Challenges of doing the business in Thailand during/after COVID-19

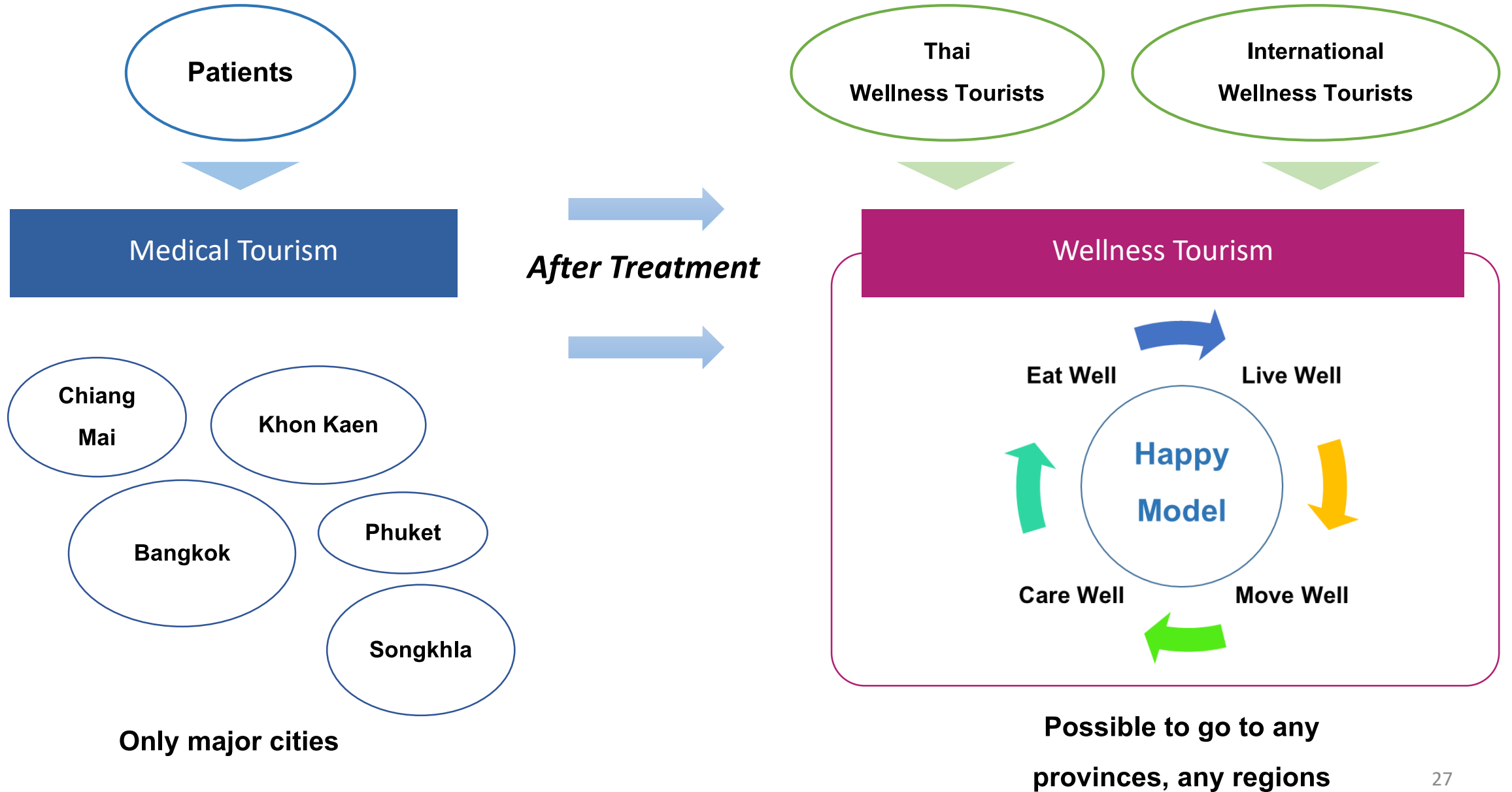
- **Retrain and Reskill for new business opening up after COVID-19**
- **Customer behavior change, Market change >> How to grab opportunity e.g. Digital Technology**
- **Maintain Standard of Safety and Quality of Hygiene**
- **How to get the Business Resume to Save the Government's Budget**
- **Change of Government's Role from controller to supporter & facilitator**
- **Government's measures to support SMEs and Start-up on investment funds and knowledge**
- **How can we allow foreign people (expert, teacher, tourist) come to Thailand without 2<sup>nd</sup> wave infection**

*However, there is always an opportunity in every crisis.*

## Business Opportunities after COVID-19 :

- **Food business** e.g. food delivery
- **Online business** e.g. e-Commerce, on-demand entertainment (Netflix)
- **From-home economy** e.g. work from home, online learning, online conference
- **Construction business** >> People work from home, so, they have time to renovate the house
- **Lift standard of products and services to build confidence** e.g. SHA - Amazing Thailand Safety & Health Administration
- **Exports of high value agricultural products** e.g. organic, herbs
- **Medical & Wellness tourism**

# Linkage of Medical and Wellness Tourism



# AGENDA

- Update Situation in Thailand
- The Role of TCC & BoT to COVID-19
- The Measures for Economic Recovery & Stimulation
- Challenges & Opportunities of Doing Business after COVID-19
- **The New Business Strategy after COVID-19**

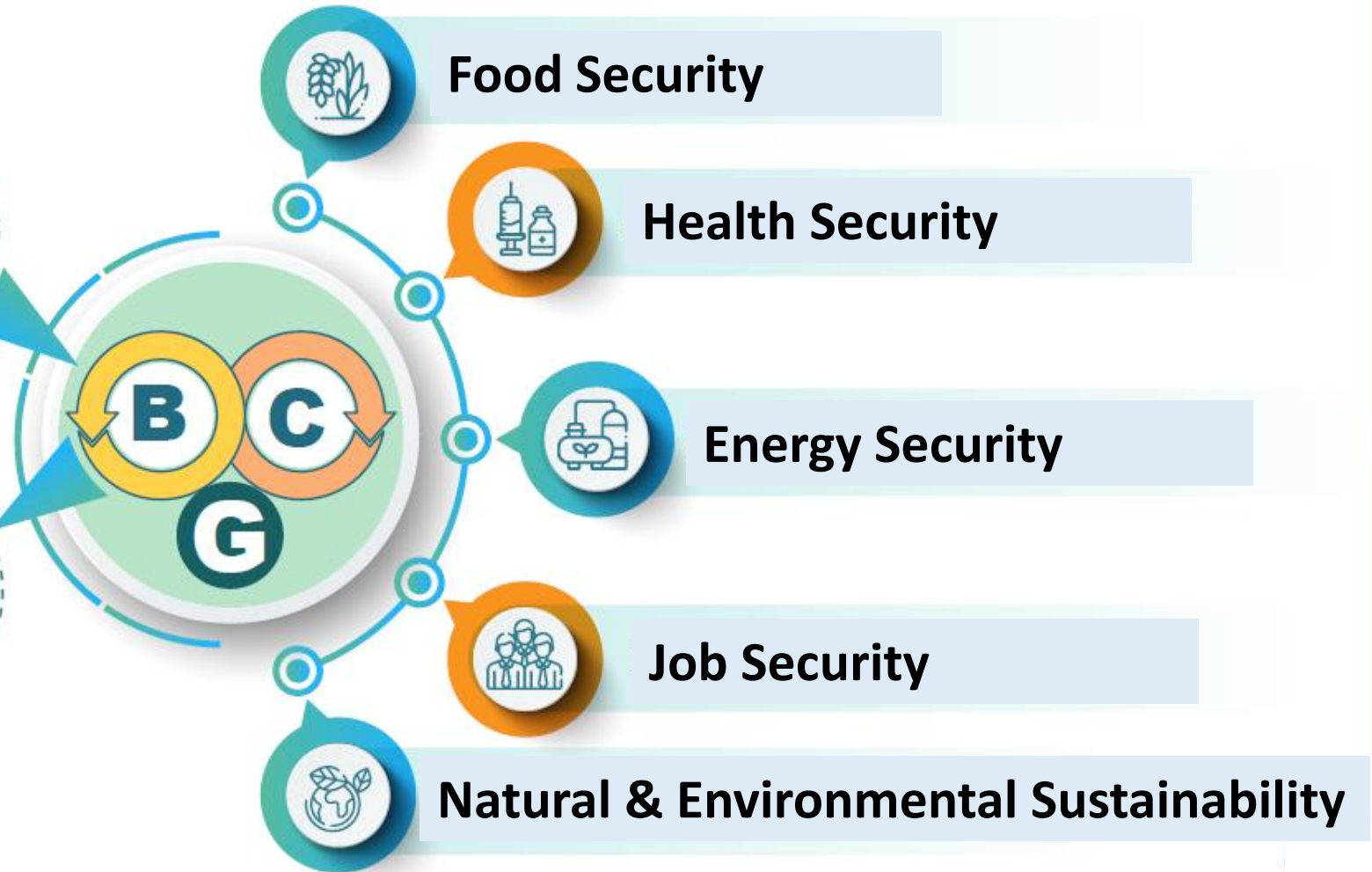
# BCG Economy:

## The New Model for Economic Development in Thailand after COVID-19

**Principle :**  
**Sufficiency Economy**



**Goal :**  
**SDGs**  
(Sustainable Development Goals)



# Concept: 7 Shifts

*BCG in Action*

Before

After

Government is the main investor

Private sector leads. Gov. supports.

Government spending

Government investing

Annual budget allocation

Budget allocation for continuous investment

R&D scholarship for separate project

R&D scholarship for entire ecosystem (R&D and Manufacturing)

Economic development for existing industry

Create new strategic industry

Growth depending on external factors

Growth within domestic and global connection

“Silo” working

Working together. Synergy among 4 sectors.



# BCG In Action

## By Industry

1

### Hygienic Kitchen of the World

Prosperous in food and nutrition in all situations



Agriculture

Food

Yukol Limlamthong, DVM.

Mr.Thiraphong Chansiri

2

### High Value-Added Products from Innovation and Creativity

Prosperous from innovative and creative values in manufacturing and service sectors



Healthy Food

Energy, materials and bio chemicals

Mr.Isara Vongkusolkit

Mr.Tevin Vongvanich

3

### Healthy People

National self-dependence in health and medication



Medicine and Vaccine

Medical Devices

Piyasakol Sakolsatayadorn, M.D.

Prof.Dr.Pairat Thajchayapong

4

### Happy Destination

New tourism concept that emphasizes on security, sustainability and inclusiveness



Tourism

Creative Economy

Mr.Kalin Sarasin

5

### Harmonious and Sustainable Society

Balanced development/ Circular Economy



Circular Economy

Dr.Wijarn Simachaya



Presented to Prime Minister  
Jun 8, 2020



## Selected Pilot Big Rock Project – Medical & Wellness Hub of Asia in Royal Coast Area

### Wellness Tourism Model

*Healthy food, functional food, local food and herbs with hygiene*

**Eat Well**



**Live Well**

*Wellness / green hotels with good services e.g. spa, local massages that meet standard*

**Happy Model**



**Move Well**

*e.g. cycling, running, diving, hiking*



**Care Well**

*Give and take activities with locals e.g. bathing elephant, teaching children, learning local knowledge*





**Thank You**