



คู่มือการลงทุนเมียนมา



กันยายน 2561
AEC+ Business Advisory
ธนาคารกสิกรไทย



สารบัญ



..... ภาพรวมของประเทศและเศรษฐกิจ

..... อุตสาหกรรมหลักและโอกาสทางธุรกิจ

..... ข้อควรรู้สำหรับการทำธุรกิจ

..... การสนับสนุนของธนาคารกสิกรไทย

บริการทุกระดับประทับใจ



ความน่าสนใจของเมียนมา



- มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์
- มีประชากรอายุน้อยและแรงงานราคาถูกจำนวนมาก
- ตั้งอยู่ใจกลางอาเซียน
- มีตลาดขนาดใหญ่ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว

บริการทุกระดับประทับใจ



สารบัญ



..... ภาพรวมของประเทศและเศรษฐกิจ

..... อุตสาหกรรมหลักและโอกาสทางธุรกิจ

..... ข้อควรรู้สำหรับการทำธุรกิจ

..... การสนับสนุนของธนาคารกสิกรไทย

บริการทุกระดับประทับใจ

ภาพรวมของประเทศ

เทรนด์เศรษฐกิจโลกและเทรนด์ในตลาดท้องถิ่นส่งผลให้การลงทุนชะลอลงในช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมและการค้ายังคงเพิ่มขึ้น และคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องในปีพ.ศ. 2562

ชื่อประเทศ:	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
พื้นที่:	676,578 ตร. กม
ประชากร:	53.4 million (2017)
รัฐบาล:	National League for Democracy (NLD)
สกุลเงิน:	Kyat (จ๊าด)
GDP (ณ ราคาปัจจุบัน):	69.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (2561)
GDP ต่อหัว:	1,298.0 ดอลลาร์สหรัฐ (2561)



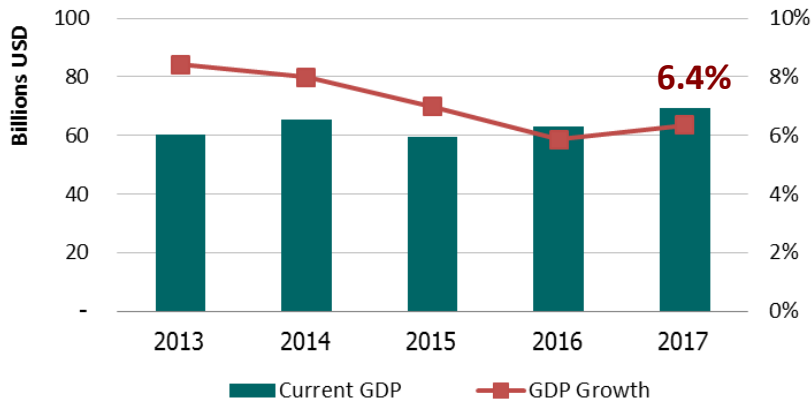
เหตุการณ์สำคัญ



บริการทุกระดับประทับใจ

ภาพรวมเศรษฐกิจ

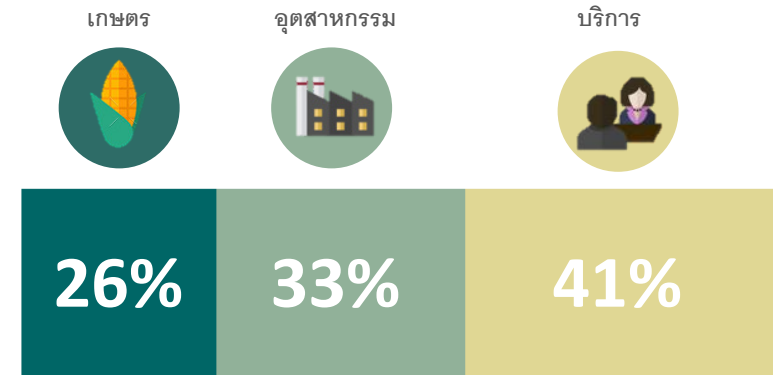
การเจริญเติบโตของเศรษฐกิจปี 2556-2560



คาดว่า การเติบโตของเศรษฐกิจจะฟื้นตัวขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไปในอีก 3 ปีข้างหน้า เป็น 6.7% ในปี 2561 6.9% ในปี 2562 และ 7.1% ในปี 2563

- การค้าการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานเป็นแรงขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ – ยอดการส่งออกในปีที่ผ่านมาเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากความสามารถในการผลิตของเมียนมาพัฒนาเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ แผนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาลก็จะส่งผลให้ GDP ของเมียนมาขยายตัวมากขึ้นเช่นกัน
- ความไม่แน่นอนต่างๆ ที่ยังมีอยู่อาจเป็นอุปสรรคต่อการลงทุน – การขยายตัวของภาคการค้าจะสนับสนุนให้เศรษฐกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่กระบวนการปฏิรูปที่ล่าช้าอาจทำให้นักลงทุนต่างชาติชะลอการลงทุน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเติบโตในระยะยาว

องค์ประกอบของเศรษฐกิจในปี 2560



เมื่อเทียบกับปี 2559 ส่วนแบ่งของภาคอุตสาหกรรมใน GDP ขยายตัว ในขณะที่ ส่วนแบ่งของภาคเกษตรกรรมและบริการหดตัวลง

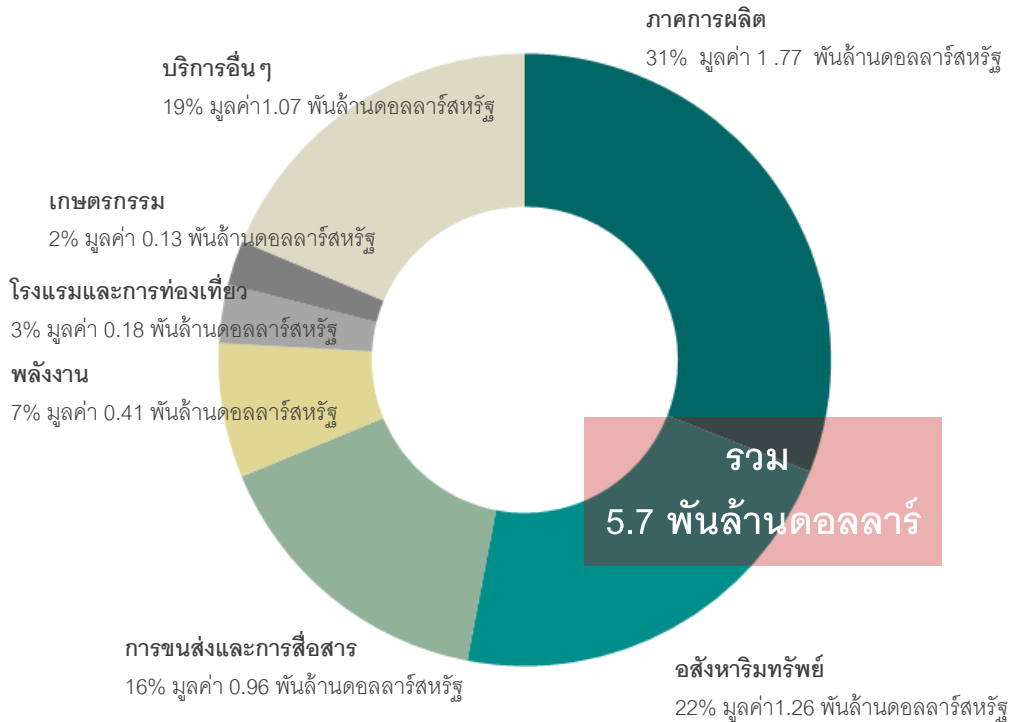
- เกษตรกรรม – ผลการผลิตที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ในปี 2560 จะช่วยสนับสนุนการส่งออก
- อุตสาหกรรม – ในปี 2560 ภาคอุตสาหกรรมได้รับเม็ดเงินลงทุนเพิ่มขึ้น ทำให้มีการเติบโตอย่างรวดเร็วที่ร้อยละ 8.9 โดยอุตสาหกรรมที่เติบโตมากเป็นพิเศษได้แก่ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม
- บริการ – ภาคบริการขยายตัวร้อยละ 7 ในปี 2560 ลดลงจากปีก่อนหน้า ส่วนหนึ่งเป็นเพราะการท่องเที่ยวชะงักลงเนื่องจากความตึงเครียดในภาคเหนือของประเทศ ทำให้ธุรกิจเช่น โรงแรมหรือร้านอาหารเติบโตช้าลง



การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ

การลงทุนในภาคการผลิตจะทำให้เมียนมามีความสามารถในการผลิตมากขึ้น และช่วยวางรากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว โดยจีนยังคงเป็นผู้ลงทุนรายใหญ่ ในขณะที่เดี่ยวกันั้นก็เริ่มมีผู้ลงทุนรายใหม่เริ่มเข้ามาลงทุนมากขึ้น เช่น สหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น

มูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ปีงบประมาณ 2560-2561



มูลค่าการลงทุนสะสมของผู้ลงทุนรายใหญ่ ปี 2560

1		จีน	20.0 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ	4		ฮ่องกง	7.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
2		สิงคโปร์	17.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ	5		เกาหลีใต้	3.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
3		ไทย	11.0 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ	6		อังกฤษ	2.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

- การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศลดลงอย่างต่อเนื่องจาก 6.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปีงบประมาณ 2559-2560 เป็น 5.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปีงบประมาณ 2560-2561 เนื่องจากความไม่แน่นอนต่างๆ ของเศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจโลก
- ภาคการผลิตได้รับการลงทุนมากที่สุด โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและเสื้อผ้าสำเร็จรูป
- จากการลงทุนโดยรวม สิงคโปร์เป็นนักลงทุนรายใหญ่อันดับสอง อย่างไรก็ตาม มูลค่าการลงทุนได้ชะลอตัวลงในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีการโอนเงินโดยตรงเข้ามาในประเทศมากขึ้น
- กฎหมายบริษัทใหม่ (The New Companies Law) ที่อนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติสามารถถือครองหุ้นในบริษัทในประเทศได้ถึงร้อยละ 35 น่าจะเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติมากขึ้น

ภาพรวมการค้าของเมียนมา

มูลค่าการส่งออกและนำเข้าเชื้อเพลิงได้รับแรงหนุนจากราคาเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นบวกกับการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ก้าวหน้าขึ้นทำให้มีความต้องการเชื้อเพลิงมากขึ้น จีนและไทยยังคงเป็นคู่ค้ารายใหญ่ที่สุด โดยมูลค่าการค้าระหว่างทั้งสองประเทศกับเมียนมานับเป็นสัดส่วนร้อยละ 45 ของปริมาณการค้าทั้งหมด

การค้าและดุลการค้าในปี 2556-2560



- จีน
- ไทย
- อินเดีย

คู่ค้ารายใหญ่



มูลค่าการส่งออกและสินค้าส่งออกทั้งหมดในปี 2560

การส่งออกในปี 2560 มีมูลค่า 13.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

19% ▲

เมื่อเทียบกับ 11.7 พันล้านดอลลาร์ในปี 2559



น้ำมันและก๊าซ

3.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม

1.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

2.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการนำเข้าและสินค้านำเข้าทั้งหมดในปี 2560

การนำเข้าในปี 2560 มีมูลค่า 19.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

23% ▲

เมื่อเทียบกับ 15.7 พันล้านดอลลาร์ในปี 2559



เชื้อเพลิง

3.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



รถยนต์และชิ้นส่วน

2.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



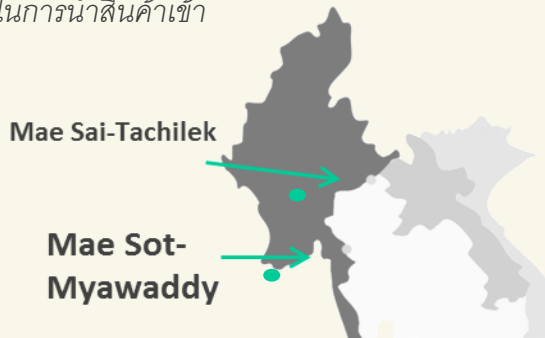
เครื่องจักร

1.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

ภาพรวมการค้าเมียนมา-ไทย

สินค้านำเข้าอันดับต้น ๆ เปลี่ยนจากสินค้าเกษตรมาเป็นชิ้นส่วนเครื่องจักรมากขึ้น ซึ่งอาจสะท้อนการย้ายฐานการผลิตในซัพพลายเชนจากประเทศอื่นในภูมิภาคมายังเมียนมา ส่วนสินค้าส่งออกก็มีการส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม แร่เชื้อเพลิงยังคงเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของเมียนมาไปยังประเทศไทย

มี **จุดผ่านแดนทางการทั้งหมด 6 แห่ง**
โดย **แม่สาย-ท่าซี้เหล็ก** และ **แม่สอด - เมียวดี**
เป็นจุดที่ใช้กันมากที่สุดในการนำสินค้าเข้า



แม่สาย-ท่าซี้เหล็ก :

ประตูสู่มณฑลฉะเลียง ภาคเหนือของเมียนมา และภาคใต้ของประเทศจีน

แม่สอด - เมียวดี :

ประตูสู่เมืองย่างกุ้งและเมืองเศรษฐกิจสำคัญต่างๆ เอเชียใต้ ยุโรป และเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก-ตะวันตก (the East-West Economic Corridor)

สินค้าหลัก ๆ ในปี 2560

สินค้าส่งออกของเมียนมา



แร่เชื้อเพลิง



สินค้าประมง



ทองแดงผสมอัลลอย



ชิ้นส่วนเครื่องจักร

สินค้านำเข้าของเมียนมา



ชิ้นส่วนรถยนต์



น้ำตาลและขนมหวาน



ชิ้นส่วนเครื่องจักร



นมข้น

มูลค่าการค้ารวมเมียนมา-ไทย ในปี 2560

ส่งออก: 2.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ▲ 20%

นำเข้า: 3.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ▲ 9%

การส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเนื่องจากราคาเชื้อเพลิงพุ่งขึ้นในปี 2560 แร่เชื้อเพลิงเป็นสินค้าส่งออกอันดับหนึ่งของเมียนมามายังประเทศไทย โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75 ของการส่งออกทั้งหมดมายังประเทศไทย

เดิมที สินค้าส่งออกหลักของเมียนมามายังประเทศไทยคือสินค้าเกษตรและประมง แต่ในปีที่ผ่านมา มีการส่งออกชิ้นส่วนเครื่องจักรมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ทำให้เห็นว่า อาจมีการย้ายฐานการผลิตจากประเทศอื่นในภูมิภาคมายังเมียนมา

ภาพรวมด้านโครงสร้างพื้นฐาน



การขนส่งทางถนน

- ถนนเป็นเส้นทางขนส่งหลักสำหรับการขนส่งสินค้าและผู้โดยสาร โดยจำนวนยานพาหนะที่ลงทะเบียนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.13 ในปี 2558-2559 เป็นร้อยละ 14.36 ในปี 2559-2560
- โครงสร้างพื้นฐานกำลังได้รับการพัฒนาอย่างช้า ๆ อย่างไรก็ตาม สภาพถนนโดยรวมของเมียนมายังไม่ดีนัก เนื่องจากการปรับปรุงหน้าถนนเพียงจำนวนร้อยละ 20 ของถนนทั้งหมดทำให้การขนส่งมีปัญหาในหลายพื้นที่ รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณจำนวน 260 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานถนนเพื่อบรรเทาปัญหาเหล่านี้



การขนส่งทางอากาศ

- เมียนมามีท่าอากาศยาน 32 แห่งที่เปิดใช้งาน โดยมีสนามบินนานาชาติ 3 แห่ง ได้แก่ ย่างกุ้ง มัณฑะเลย์ และกรุงเนปีดอ
- รัฐบาลมีเป้าหมายที่จะยกระดับสนามบินภายในประเทศให้กลายเป็นสนามบินนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งสนามบินในภาคเหนือและภาคใต้ ในขณะที่รัฐบาลมีแผนที่จะยกระดับสนามบินเกาะสองในเขตตะนาวศรี สนามบิน Heho ในรัฐฉาน และสนามบินเกาะลำเลิงในรัฐมอญ



การขนส่งทางน้ำ

- เมียนมามีท่าเรือ 9 แห่ง โดยท่าเรือที่ย่างกุ้งและติละวาเป็นท่าเรือหลักที่ใช้ในการขนส่งสินค้า ท่าเรือที่ย่างกุ้งมีการขนส่งสินค้าคิดเป็นร้อยละ 90 ของสินค้าทั้งหมด ส่วนท่าเรือซิตตเวขนส่งสินค้าระหว่างเมียนมาและบังคลาเทศเป็นหลัก ขณะนี้รัฐบาลมีแผนที่จะสร้างท่าเรือใหม่ที่ซิตตเวเพื่อขยายกำลังการขนส่งสินค้า
- โครงการท่าเรือน้ำลึกจ้าวผิวยังไม่สามารถดำเนินการได้จนกว่าจะมีการลงนามกรอบความตกลงภายในปีนี้ ในขณะเดียวกัน คาดว่าองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (JICA) จะสรุปร่างข้อตกลงโครงการทวายเร็ว ๆ นี้



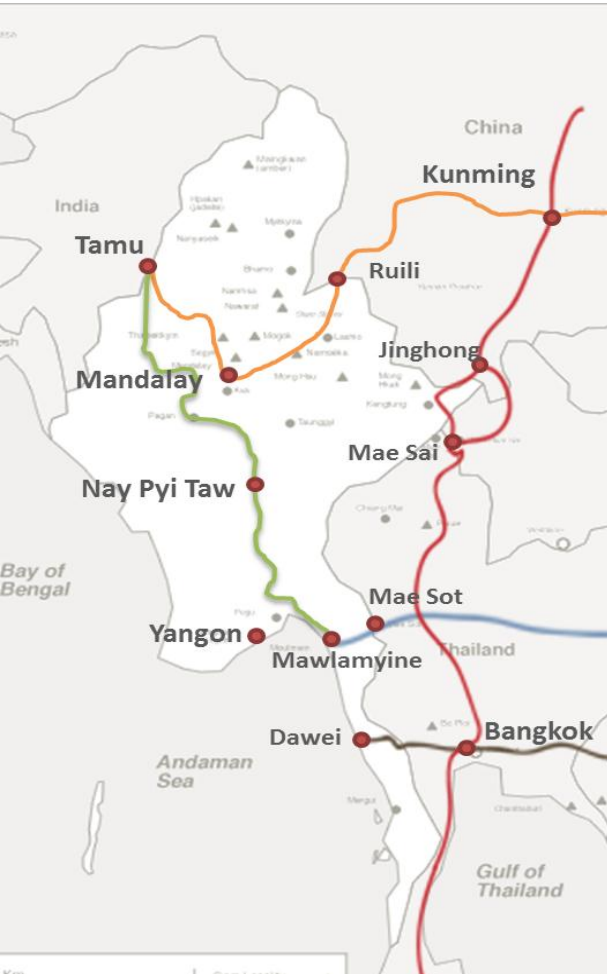
รถไฟ

- เมียนมามีทางรถไฟที่เปิดให้บริการ แต่ทางรถไฟมีสภาพไม่ดีนักเนื่องจากไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควร ขณะนี้รัฐบาลมีแผนพัฒนาเครือข่ายรถไฟ โดยได้รับเงินสนับสนุนจากองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (JICA)
- เส้นทางที่จะได้รับการพัฒนาเป็นอันดับแรกได้แก่ เส้นทางระหว่างเมืองตามแนวเส้นทาง ย่างกุ้ง - มัณฑะเลย์ - มิตจีนา และในส่วนของหงสาวดี - มะละแหม่ง



เครือข่ายถนนอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (GMS)

เครือข่ายถนนในภูมิภาค **GMS** หลายส่วนผ่านประเทศเมียนมา ทำให้เมียนมาเป็นส่วนสำคัญในเครือข่ายโลจิสติกส์ของภูมิภาค



เครือข่ายถนนใน GMS

ตะมู – มัณฑะเลย์ – มูเซ

- ส่วนหนึ่งของเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจตอนเหนือ
- เส้นทางยุทธศาสตร์จากชายแดน เมียนมา-จีน (มูเซ – รุ่ยลี่) ผ่านมัณฑะเลย์ ศูนย์กลางเศรษฐกิจเมียนมาทางด้านเหนือ และชายแดนเมียนมา-อินเดีย (ตะมู-โมเรห์)

ตะมู – เนปยีดอ – เมะล่ำเล็ง

- ส่วนหนึ่งของเส้นทางเศรษฐกิจตะวันตก
- เป็นเส้นทางจราจรที่สำคัญและมีการขนส่งหนาแน่นที่สุดในประเทศ โดยวิ่งผ่านเมืองสำคัญๆ ของเมียนมา ได้แก่มะละหม่าง ย่างกุ้ง และเนปยีดอ

มังคลา – ท่าซี้เหล็ก (แม่สาย)

- ส่วนหนึ่งของ เส้นทางระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้
- เรียกกันว่าเป็นเส้นทางสาย R3B ของเมียนมาที่เชื่อมโยง จีน (คุนหมิง) – เมียนมา - แม่สาย
- ใช้เพื่อการขนส่งสำหรับการค้า ไทย-จีน

เมะล่ำเล็ง – เมียวดี (แม่สอด)

- ส่วนหนึ่งของระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก
- เป็นเส้นทางที่ใช้กันมากที่สุดใน ภูมิภาค GMS โดยเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษมะละหม่างของเมียนมา เขตเศรษฐกิจพิเศษในจังหวัดตากของไทย เขตอุตสาหกรรมพิเศษที่ใหญ่ที่สุดของลาวในสะหวันนะเขต และท่าเรือน้ำลึกของเวียดนามและเขตอุตสาหกรรมที่ตานัง.

ทวาย – Bhunamron (THA)

- เป็นส่วนหนึ่งของระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ โดยวิ่งผ่านเวียดนาม-กัมพูชา-ไทย-เมียนมา (เขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย)
- แม้ว่าทวายยังอยู่ในระหว่างการพัฒนา แต่มีศักยภาพที่จะกลายเป็นเส้นทางหลักที่เชื่อมโยงทะเลจีนใต้และมหาสมุทรอินเดีย

บริการทุกระดับประทับใจ

โครงสร้างพื้นฐานด้านท่าเรือและการคมนาคมทางอากาศ

โครงสร้างพื้นฐานด้านท่าเรือ



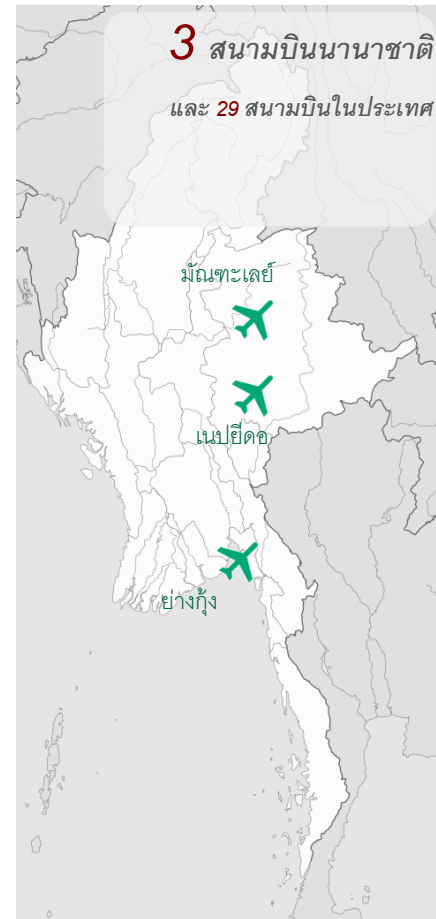
แผนพัฒนาท่าเรือในปัจจุบัน

- มีแผนจะพัฒนาระบบขนส่งที่ย่างกุ้งและติลระวา เนื่องจากปริมาณการขนส่งสินค้าคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในปีหน้า
- มีการใช้ท่าเรือชิตตเวเกินกำลังการขนส่งมานานแล้วและในขณะนี้รัฐบาลมีแผนที่จะสร้างท่าเรือใหม่เพื่อเพิ่มความสามารถของท่าเรือในการรองรับและขนส่งสินค้า

ท่าเรือใหม่

- คาดว่าท่าเรือจ้าวผิวจะเป็นฐานการขนส่งที่จะเชื่อมต่อกับท่าเรืออินเดียและจีนแผ่นดินใหญ่
- ในขณะเดียวกัน กำลังมีการร่างข้อตกลงท่าเรือทวาย
- ท่าเรือทั้งสองจะเชื่อมต่อกับเขตเศรษฐกิจพิเศษต่างๆ

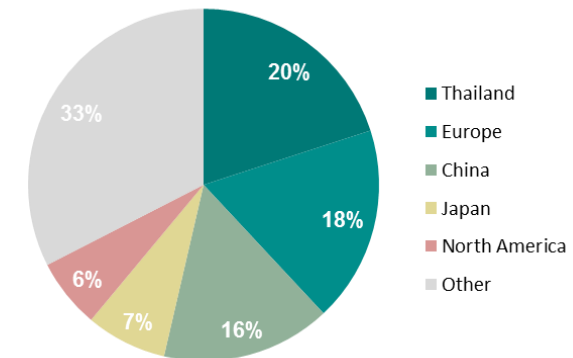
โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมทางอากาศ



มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

- แม้ว่าปริมาณการจราจรทางอากาศจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในช่วงปี 2558-2559 ถึง 2559-2560 จำนวนผู้เดินทางขาเข้าโดยรวมลดลงเนื่องจากความไม่สงบในภาคเหนือ
- เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวขาเข้า รัฐบาลมีเป้าหมายปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมขนส่งโดยพัฒนาสนามบินภายในประเทศให้สามารถรองรับนักเดินทางจากต่างประเทศได้มากขึ้น

Tourist Arrivals by Country, 2017



บริการทุกระดับประทับใจ

เมืองเศรษฐกิจสำคัญ



ย่างกุ้งและมัณฑะเลย์

ศูนย์กลางธุรกิจหลักสำหรับ:
การค้าอุตสาหกรรมเบา,
อสังหาริมทรัพย์ สื่อ บ้านเช่า การ
ท่องเที่ยว



เนปีดอร์

เมืองหลวงและสถานที่ตั้งของ
รัฐบาลและสำนักงานของรัฐบาล



ตองจี

ชุมชนคนร่ำรวย
อุตสาหกรรมหลัก:
• การท่องเที่ยว การเกษตร



มะริด

ชุมชนชาวประมง
อุตสาหกรรมหลัก:
• การประมง การท่องเที่ยว



มะละแหม่ง

เมืองใกล้ชายแดนแม่สอด
อุตสาหกรรมหลัก:
• การเกษตร ป่าไม้ พลังงาน
น้ำมันและก๊าซ



ทวาย

เมืองใกล้ท่าเรือน้ำลึกทวาย (ยังอยู่
ระหว่างการวางแผนก่อสร้าง)



สารบัญ



..... ภาพรวมของประเทศและเศรษฐกิจ

..... อุตสาหกรรมหลักและโอกาสทางธุรกิจ

..... ข้อควรรู้สำหรับการทำธุรกิจ

..... การสนับสนุนของธนาคารกสิกรไทย



อุตสาหกรรมหลักและโอกาสทางธุรกิจ



บริการทุกระดับประทับใจ



อุตสาหกรรมหลักและโอกาสทางธุรกิจ



ธุรกิจค้าปลีก

บริการทุกระดับประทับใจ

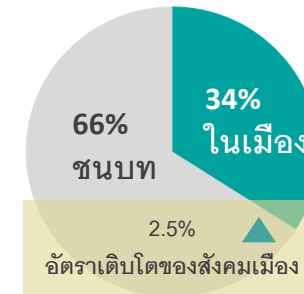
ธุรกิจค้าปลีก - ภาพรวม

การปฏิรูปด้านกฎระเบียบและการเติบโตของกลุ่มชนชั้นกลางอย่างต่อเนื่องได้กระตุ้นการลงทุนและการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีก นอกจากนี้พฤติกรรมของผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สะท้อนการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมเมือง นอกจากนี้การขายของออนไลน์ หรือ e-commerce ก็กำลังเติบโตเช่นกัน

แนวโน้มหลัก

- การขยายตัวของชนชั้นกลาง
 - จำนวนชนชั้นกลางของเมียนมาจะสูงถึง 19 ล้านคนในปี 2573 จากจำนวนเพียง 2.5 ล้านคนในปี 2553
 - การใช้จ่ายของผู้บริโภคจะโตเป็นสามเท่าจาก 35 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 1 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2573
- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค
 - ผู้บริโภคในเมืองนิยมใช้บริการช่องทางโมเดิร์นเทรดเนื่องจากร้านโมเดิร์นเทรดมีชื่อเสียงในด้านคุณภาพและบริการที่ดีกว่า
 - สังคมเมืองเป็นแรงผลักดันความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับวิถีการดำเนินชีวิตแบบใหม่
- อีคอมเมิร์ซได้รับความนิยม
 - ในขณะนี้อีคอมเมิร์ซมีส่วนประมาณร้อยละ 5 ของตลาดค้าปลีกของเมียนมา
 - ตลาดอีคอมเมิร์ซเมียนมาไม่เหมือนกับที่จีนตรงที่คนส่วนใหญ่นิยมใช้เฟซบุ๊กแทนเว็บทั่วไป และร้านออนไลน์ส่วนใหญ่จะเป็นร้านเล็กๆ แต่ตอนนี้มีผู้ประกอบการหลักรายหนึ่งที่กำลังกลายเป็นผู้นำตลาด
 - ความนิยมของอีคอมเมิร์ซได้กระจายอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในย่างกุ้ง เนื่องจากผู้คนต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น

ตัวเลขหลักของภาคการค้าปลีกในปี 2560



ภาคการค้าปลีกขยายตัวประมาณร้อยละ 16 และจำนวนร้านค้าปลีกเพิ่มเป็น 700 เนื่องจากการเติบโตของสังคมเมือง

ผู้เล่นหลัก

<p>ตลาดรายได้สูง</p> <p>E-Commerce</p>	<p>ตลาดมวลชนทั่วไป</p>	<p>ร้านสะดวกซื้อ</p>
--	------------------------	----------------------

บริการทุกระดับประทับใจ

พฤติกรรมผู้บริโภค - ภาพรวม

เนื่องจากตลาดผู้บริโภคของเมียนมามีความหลากหลายมากขึ้นในแง่ของกำลังซื้อ วิถีชีวิต และความต้องการ การค้าโมเดิร์นเทรดจึงพัฒนาไปตามความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป

ประเภท	ลักษณะ	กลุ่มเป้าหมาย
ตลาดรายได้สูง เช่น Market Place โดย City Mart	<ul style="list-style-type: none"> สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าจากประเทศตะวันตกและประเทศพัฒนาแล้วในเอเชีย ราคาสูง 	<ul style="list-style-type: none"> ชาวต่างชาติ ชาวเมียนมาที่มีรายได้สูง
ตลาดมวลชนทั่วไป เช่น City Mart และ Ocean Supermarket และ Capital Hypermarket	<ul style="list-style-type: none"> ไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ตได้รับความนิยมมากขึ้นโดยเฉพาะในพื้นที่เมือง มีจุดแข็งที่ความหลากหลายจากแบรนด์ในประเทศและต่างประเทศ การส่งเสริมการขาย ราคา และบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ชาวเมียนมาที่มีรายได้ระดับกลาง-สูง ครอบครัวสมัยใหม่ ชาวต่างชาติ
ร้านสะดวกซื้อ เช่น City Express แกร็บ และ Go, ABC	<ul style="list-style-type: none"> ส่วนใหญ่ขายขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารสำเร็จรูปก็กำลังได้รับความนิยมมากขึ้น ความหลากหลายของอาหารสำเร็จรูปและอาหารแช่แข็งยังเทียบไม่ได้กับตลาดในประเทศไทย เนื่องจากผู้บริโภคยังคงชอบอาหารปรุงสดใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> ชาวเมียนมาในวัยทำงานและพนักงานชาวต่างชาติที่มีวิถีชีวิตเร่งรีบ

ปี 2560

สินค้าอุปโภคบริโภคนำเข้ายอดนิยม

ล้านดอลลาร์สหรัฐ

น้ำตาลและขนมหวาน		860.7
ผลิตภัณฑ์ยา		525.8
ส่วนประกอบอาหาร		474.9
ผลิตภัณฑ์ธัญพืช		331.1
ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย		248.1
เฟอร์นิเจอร์และของใช้ในบ้าน		139.1
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์		94.7
ผลิตภัณฑ์นม		68.7



ธุรกิจค้าปลีก - โอกาสทางธุรกิจ

แรงขับเคลื่อน

- การขยายตัวของกลุ่มคนรายได้ปานกลางและบรรยากาศการลงทุนที่เปิดกว้างมากขึ้นดึงดูดการลงทุนจากธุรกิจทำให้เศรษฐกิจมีแนวโน้มเติบโตในระยะยาว
- การพัฒนาของช่องทางค้าปลีกใหม่ๆ อาทิ ไฮเปอร์มาร์เก็ต และช่องทางออนไลน์ และร้านสะดวกซื้อ ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป
- ความชื่นชอบสินค้าต่างประเทศทำให้สินค้าไทยมีโอกาสขยายตลาดมากขึ้น

โอกาสทางธุรกิจ

1. **ส่งออกสินค้า** ให้กับบริษัทค้าปลีกในประเทศ
2. **ตั้งโรงงานผลิตในท้องถิ่น** เพื่อผลิตสินค้าสำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ
 - ▶ **ช่องทาง:** ช่องทางโมเดิร์นเทรดเช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ตระดับพรีเมียม และช่องทางอีคอมเมิร์ซ
 - ▶ **สินค้า:** ขนมขบเคี้ยว อาหารสำเร็จรูป อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายที่มีคุณภาพ

อุปสรรคและความท้าทาย



การแข่งขัน
จากแบรนด์ในท้องถิ่น



ความอ่อนไหวต่อราคาของ
ผู้บริโภคท้องถิ่น



การรักษาความภักดีในแบรนด์ในตลาดที่
พัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



การจัดการสินค้าคงคลัง
ท่ามกลางการขนส่งโลจิสติกส์ที่ล่าช้า



อุตสาหกรรมหลักและโอกาสทางธุรกิจ

..... ธุรกิจก่อสร้างและวัสดุก่อสร้าง



บริการทุกระดับประทับใจ



ธุรกิจก่อสร้าง - ภาพรวม

คาดการณ์ว่าธุรกิจก่อสร้างจะเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว เนื่องจากโครงสร้างพื้นฐานของเมียนมายังต้องพัฒนาอีกมาก อีกทั้งภาคอุตสาหกรรมก็กำลังเติบโตทำให้ความต้องการก่อสร้างมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม การชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์อาจทำให้การขยายตัวของธุรกิจก่อสร้างลดลงในไม่กี่ปีข้างหน้า

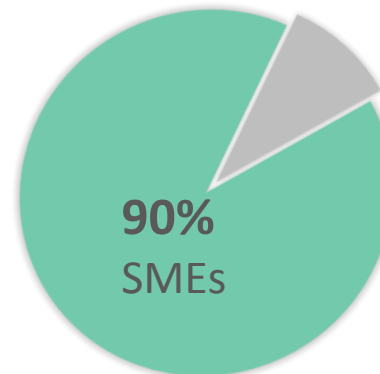
แนวโน้มหลัก

- การใช้จ่ายของภาครัฐส่งผลให้ธุรกิจก่อสร้างเติบโตในระยะยาว
 - รัฐบาลมีแผนที่จะยกระดับโครงสร้างพื้นฐานของประเทศโดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง
 - โดยภาครัฐให้ความสำคัญกับการพัฒนาถนน ท่าอากาศยาน และรถไฟ ซึ่งจะทำให้มีความต้องการบริการก่อสร้างเพิ่มมากขึ้น
 - อย่างไรก็ตาม ความล่าช้าของการอนุมัติงบประมาณในปัจจุบันอาจทำให้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เป็นโอกาสในระยะยาว
- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เริ่มซบเซาส่งผลกระทบต่อธุรกิจก่อสร้าง
 - เนื่องจากโครงการอสังหาริมทรัพย์จำนวนมากได้ออกสู่ตลาดในช่วงครึ่งแรกของปี ทำให้การขยายตัวของภาคนี้มีแนวโน้มชะลอตัวในอนาคต ส่งผลกระทบต่อความต้องการก่อสร้าง นอกจากนี้ราคาที่ดินที่สูงขึ้นเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีผลกระทบต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของเอกชน
- ภาคอุตสาหกรรมเป็นแรงขับเคลื่อนความต้องการก่อสร้างในระยะกลาง
 - การขยายตัวของธุรกิจก่อสร้างส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเติบโตของภาคการผลิตของเมียนมา นอกจากนี้การพัฒนาด้านโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการค้าและอุตสาหกรรมยังช่วยเพิ่มอุปสงค์ต่อบริการต่างๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจก่อสร้าง



ต้นทุนเฉลี่ยในการก่อสร้างอาคาร (ต่อขนาดเฉลี่ย)	
โรงงานที่มีโครงสร้างเหล็ก	20,000 – 25,000 ดอลลาร์สหรัฐ
โรงงานที่มีคอนกรีตเสริมเหล็ก	30,000 ดอลลาร์สหรัฐ
โรงงานที่มีการปูกระเบื้องเพิ่มเติมและเพดานไม้	15,000 ดอลลาร์สหรัฐ

ประเภทโครงการตามการถือครองกรรมสิทธิ์



10%

การลงทุนจากต่างประเทศและบริษัทใหญ่

โครงการส่วนใหญ่มักจะมีบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่เป็นผู้รับเหมา ส่วนผู้เหมารายย่อยจะมารับช่วงดูแลงานบางส่วน of โครงการอีกที

ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง – ภาพรวม

ธุรกิจก่อสร้างเป็นภาคธุรกิจหลักที่ขับเคลื่อนอุปสงค์ของวัสดุก่อสร้าง ปัจจุบันพม่ายังคงต้องนำเข้าวัสดุก่อสร้างเพื่อตอบสนองความต้องการในประเทศ แต่กำลังการผลิตในประเทศเองมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นในอนาคตอันใกล้นี้ จึงคาดว่า การนำเข้าวัสดุก่อสร้างบางชนิดจะปรับลดลงในอนาคต

วัสดุที่มีการนำเข้าเป็นอันดับต้น ๆ ในปี 2560

	เหล็กกล้าและเหล็ก	884 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	2%
	อลูมิเนียม	107 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	-17%
	ปูนซีเมนต์	179 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	-40%

ผู้เล่นหลัก

ปูนซีเมนต์



เหล็กกล้าและเหล็ก



แนวโน้มหลัก

- **ความต้องการปูนซีเมนต์**
 - เมียนมามีโรงงานปูนซีเมนต์ 26 แห่ง ทั้งของรัฐบาลและเอกชน และบางโรงงานเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่างรัฐบาลและเอกชน
 - อุปสงค์ในประเทศในปี 2559 อยู่ที่ประมาณ 8 ล้านตันต่อปี โดยครึ่งหนึ่งของจำนวนนี้ยังต้องมาจากการนำเข้า
 - ในอนาคต คาดว่าการนำเข้าจะลดลงเล็กน้อยเนื่องจากการชะลอตัวของอุปสงค์และกำลังการผลิตในประเทศที่เพิ่มมากขึ้น
- **ความต้องการเหล็กกล้าและเหล็ก**
 - อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าประกอบด้วยโรงงานของทั้งภาครัฐบาลและเอกชน โดยมีโรงงานของรัฐบาล 5 แห่งและมีโรงงานผลิตเหล็กชุบเคลือบสังกะสีรายใหญ่ 3 ราย
 - ธุรกิจก่อสร้างเป็นภาคธุรกิจหลักที่ขับเคลื่อนอุปสงค์เหล็กกล้า เนื่องจากอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่ต้องใช้เหล็กในการผลิต เช่น อุตสาหกรรมรถยนต์และไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการพัฒนา
 - เมียนมานำเข้าผลิตภัณฑ์โลหะส่วนใหญ่จากประเทศจีนและประเทศไทย



ธุรกิจก่อสร้าง - โอกาส

แรงขับเคลื่อน

- ชนชั้นกลางมีรายได้สูงขึ้นและสามารถซื้อคอนโดมิเนียมในตลาดบนได้มากขึ้น
- การพัฒนาอุตสาหกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนความต้องการอสังหาริมทรัพย์สำหรับอุตสาหกรรมไฮเทคและอสังหาริมทรัพย์สำหรับการพาณิชย์
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายหลักของชาติ
- การขยายตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์สำหรับลูกค้ารายได้สูงนำไปสู่ความต้องการวัสดุก่อสร้างคุณภาพสูงจำนวนมาก

โอกาสทางธุรกิจ

- เป็นผู้รับเหมาหรือผู้รับเหมาช่วงในโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ของภาครัฐหรือบริษัทเอกชน
- ให้บริการด้านที่ปรึกษาสำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์ระดับบนของบริษัทท้องถิ่นที่ยังไม่มีความรู้ความสามารถในด้านนี้
- ส่งออกวัสดุก่อสร้างที่มีมูลค่าเพิ่มสูงโดยเน้นวัสดุตกแต่ง เช่น เซรามิกหรือเครื่องสุขภัณฑ์

อุปสรรคและความท้าทาย



การจัดการแรงงานมีฝีมือให้กับโครงการขนาดใหญ่



การแข่งขันกับบริษัทต่างชาติและบริษัทท้องถิ่นในการทำสัญญาข้อตกลง



ต้นทุนทางโลจิสติกส์เมื่อต้องขนส่งสินค้าเป็นจำนวนมาก



ระยะเวลาการดำเนินงานที่ยาวนานสำหรับโครงการของรัฐบาลขนาดใหญ่



อุตสาหกรรมหลักและโอกาสทางธุรกิจ



..... ธุรกิจแปรรูปอาหาร



บริการทุกระดับประทับใจ

ภาคธุรกิจแปรรูปอาหาร – ภาพรวม

ปี 2560 เป็นปีที่ดีสำหรับภาคเกษตรกรรม เนื่องจากผลผลิตเพิ่มขึ้นอย่างมากท่ามกลางสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย การส่งออกข้าวจึงเพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบ 50 ปี

ส่วนแบ่งของภาคเกษตรกรรมใน GDP ปี 2560



การขยายผลผลิตในปี 2560

- ผลผลิตพืชผลขยายตัวร้อยละ 3.6 จากการเพิ่มผลผลิตข้าวเปลือกและธัญพืช
- ผลผลิตข้าวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 เนื่องจากเกษตรกรจำนวนมากได้หันมาปลูกข้าวเปลือกในปี 2560/2561 เพื่อตอบสนองความต้องการจากต่างประเทศและราคาของสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้นในปี 2560/2561
- ความต้องการจากประเทศจีน สหภาพยุโรป และตลาดใหม่ๆ เช่น ญี่ปุ่น บังคลาเทศ และหลายประเทศในแอฟริกา ทำให้ยอดส่งออกสูงขึ้น

ปริมาณการส่งออก ปี 2560



ข้าว
2.5 ล้าน
ตัน



ข้าวโพด
9 แสน
ตัน

ประเทศคู่ค้าหลัก



จีน



อินเดีย

เมียนมาส่งออกผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ไปยังจีนและอินเดีย และนำเข้าเครื่องจักรจำนวนมากจากจีน

สินค้าส่งออกหลัก ปี 2560

เมียนมาไม่มีภาคเกษตรกรรมที่หลากหลาย แต่ผลผลิตที่ดีขึ้นจะช่วยให้สินค้าการเกษตรของเมียนมาสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ดีขึ้น

ข้าว	1,030 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
พืชมีฝัก	917 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ถั่วเปลือกแข็ง	307 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ข้าวโพด	304 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สินค้านำเข้าหลัก ปี 2560

เมียนมานำเข้าสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและผลิตภัณฑ์แปรรูปจำนวนมาก รวมทั้งปัจจัยการผลิตการเกษตร เช่น ปุ๋ยและเครื่องจักร

ปุ๋ย	304 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
รถแทรกเตอร์	206 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
รถเกี่ยวข้าว และอื่นๆ	77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



สินค้าเกษตรสำคัญ

รัฐชิน (1,209 เฮกตาร์)

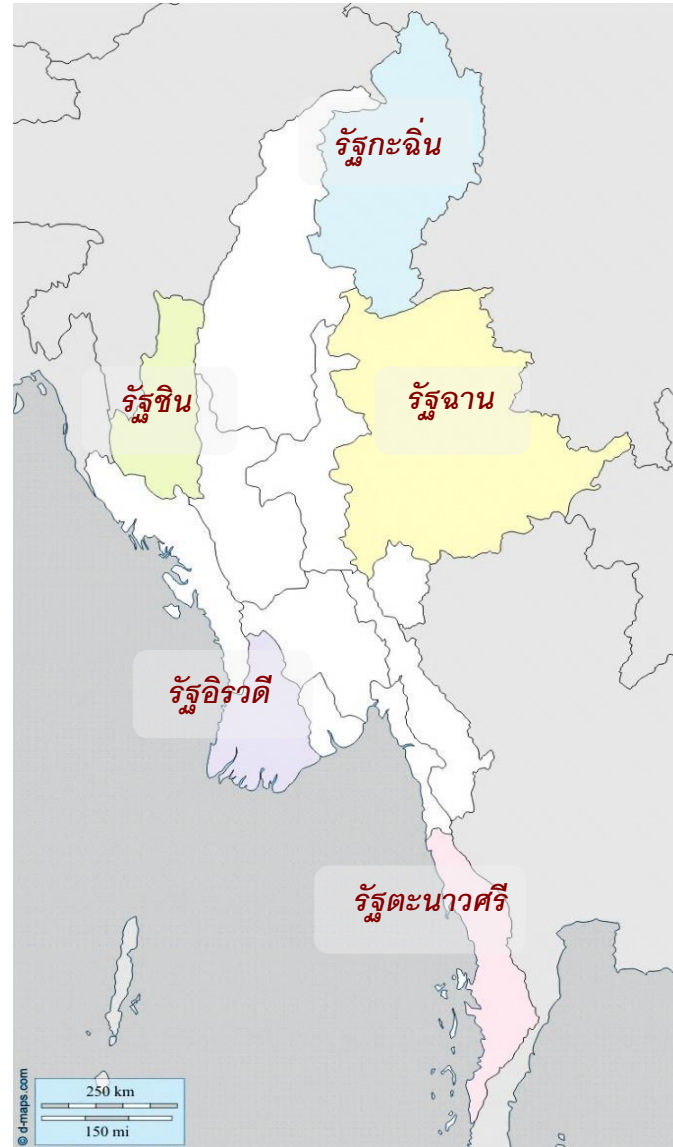
พืชสำคัญ: ข้าว ข้าวโพด และข้าวฟ่าง

- นอกจากนี้ ยังมีข้าวสาลี ถั่วลิสง พริก ฝ้าย อ้อย
- ผลไม้ อาทิ แอปเปิ้ล ส้ม พลัม องุ่น

เขตอิรวดี (30 เฮกตาร์)

เป็นแหล่งปลูกข้าวที่สำคัญเนื่องจากมีดินที่อุดมสมบูรณ์

- พืชสำคัญอื่น ๆ ได้แก่ ถั่วลิสง งา มะพร้าว กัญชง ปอกระเจา ยาสูบ พริก หอมหัวใหญ่ เมล็ดถั่ว มันสำปะหลัง
- ทั้งยังเป็นผู้ผลิตรายใหญ่สำหรับกะปิ ปลาตากแห้ง กุ้งแห้ง



รัฐกะฉิ่น (1,452 เฮกตาร์)

ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตร

- เกษตรกรปลูกข้าว ทำไร่อ้อยและถั่วลิสงบริเวณที่ราบลุ่มแม่น้ำ
- นอกจากนี้ ยังมีการทำนาและไร่อ้อยบนที่ราบด้วย

รัฐฉาน (1,943 เฮกตาร์)

กิจกรรมหลักทางเศรษฐกิจคือเกษตรกรรม

- พืช: ชา กาแฟ ข้าวสาลี พริก ฝ้าย งา เมล็ดถั่ว ถั่วลิสง หอมหัวใหญ่
- ผลไม้: ส้ม แอปเปิ้ล ฝรั่ง องุ่น สับปะรด

เขตตะนาวศรี (263 เฮกตาร์)

พืชสำคัญ ได้แก่ ข้าว หมาก มะพร้าว ยาง

- มีการปลูกมันสำปะหลัง เงาะ ทุเรียน มังคุด ปาล์มน้ำมัน ด้วย



ภาคเกษตรแปรรูป – โอกาส

แรงขับเคลื่อน

- เมียนมาอุดมด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่มีคุณภาพสูง
- มีความต้องการสินค้าแปรรูปมากขึ้นในตลาดท้องถิ่น เนื่องจากมีจำนวนประชากร รายได้ปานกลางและพนักงานชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้น
- กำลังการผลิตยังไม่ถึงขีดสุด เนื่องจากผู้ผลิตท้องถิ่นยังไม่มีเครื่องมือไฮเทค ทำให้สูญเสียประสิทธิภาพในกระบวนการแปรรูป
- คุณภาพของสินค้าแปรรูปยังไม่ถึงมาตรฐานนานาชาติ

โอกาสทางธุรกิจ

- แปรรูปสินค้าเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีไฮเทค
- ส่งออกหรือลงทุนผลิตเครื่องแปรรูปอาหาร เครื่องจักรกลการเกษตรหรือรถยนต์หนัก และอุปกรณ์
- ลงทุนในอุตสาหกรรมสนับสนุน เช่น การจัดเก็บสินค้า หรือ การขนส่งโลจิสติกส์

อุปสรรคและความท้าทาย



การดูแลให้มีวัตถุดิบต่อเนื่องเนื่องจาก การเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล



การให้ความรู้แก่เกษตรกรในท้องถิ่น เกี่ยวกับเทคนิคใหม่ๆ



การสูญเสียวัตถุดิบ จากความล่าช้าในการขนส่ง



ปัญหาเกี่ยวกับไฟฟ้า ทำให้เกิดความเสียหายกับเครื่องจักรที่ทันสมัย



อุตสาหกรรมหลักและโอกาสทางธุรกิจ



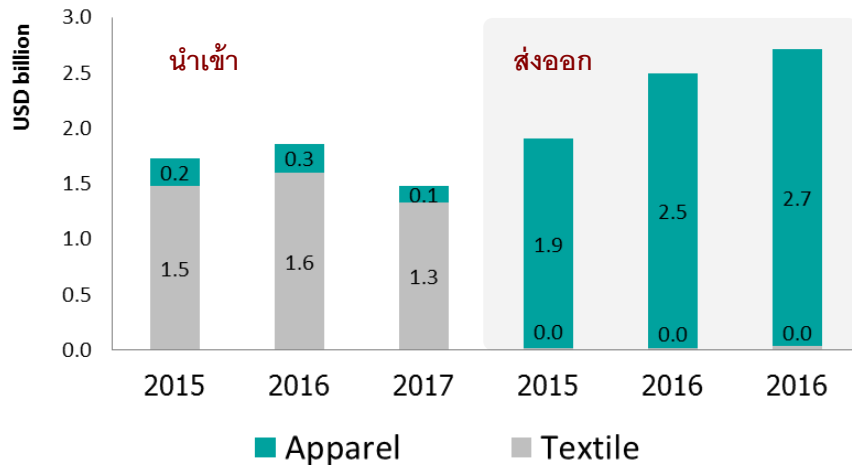
..... ธุรกิจผลิตเครื่องนุ่งห่ม

บริการทุกระดับประทับใจ

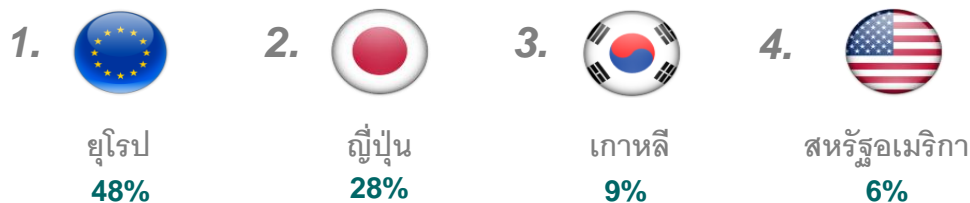
ธุรกิจผลิตเครื่องนุ่งห่ม - ภาพรวม

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในภาคการผลิตเครื่องนุ่งห่มเพิ่มสูงขึ้นมากในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในด้านการผลิตปลายน้ำ เนื่องจากเมียนมามีต้นทุนแรงงานต่ำ นอกจากนี้ การที่เมียนมาได้รับสิทธิพิเศษทางการค้า ทำให้เมียนมามีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางของการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในภูมิภาคเพื่อการส่งออก

สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 2558-2560



ประเทศปลายทางของเครื่องนุ่งห่ม CMP จากเมียนมา 2560



แนวโน้มหลัก

- Cut-Make-Pack (CMP) เป็นสินค้าหลัก
 - การผลิตส่วนใหญ่จะใช้ สิ่งทอและวัสดุอื่น ๆ ที่นำเข้ามา เช่น กระดุม ซิป หรือ ฉลาก เพื่อทำการตัดเย็บแบบ CMP ในเมียนมาเพื่อการส่งออกกลับไปขายอีกครั้ง
 - ในทางตรงกันข้าม เมียนมาเกือบจะไม่มีการผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอเลย ในขณะที่โรงงานผลิตที่ทันสมัยในประเทศมีจำนวนมากขึ้น
- มีประสบการณ์ในการผลิตให้หลายแบรนด์ในประเทศ
 - เมียนมาเป็นฐานผลิตสินค้าของแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักกัน ยกตัวอย่างเช่น
- สหภาพยุโรปกลายเป็นตลาดที่สำคัญ
 - ในขณะนี้ นักลงทุนต่างชาติครองส่วนแบ่งตลาดเครื่องนุ่งห่มเมียนมา โดยมีส่วนแบ่งร้อยละ 65 ส่วนใหญ่เป็นบริษัทจีนที่ส่งออกสินค้ากลับไปยังตลาดสหภาพยุโรป ซึ่งสหภาพยุโรปกลายเป็นตลาดส่งออกสำคัญแทนที่ประเทศญี่ปุ่นในปี 2560



ธุรกิจผลิตเครื่องนุ่งห่ม – โอกาส

แรงขับเคลื่อน

- จำนวนบริษัทเครื่องนุ่งห่มระดับโลกที่ลงทุนในประเทศเมียนมามีเพิ่มขึ้น
- ตลาดยังขาดแคลนผู้ผลิตสิ่งทอและวัสดุที่ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ
- มีแรงงานราคาถูกจำนวนมากที่มีประสบการณ์ผลิตแบรนด์สินค้าของญี่ปุ่นและเกาหลี
- สิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ และสิทธิพิเศษสำหรับการส่งออกเช่น โครงการที่สหภาพยุโรปให้สิทธิพิเศษแก่สินค้านำเข้าจากประเทศพัฒนา น้อยที่สุดยกเว้นอาวูชุกุโรปรกรณ์ (EBA) และสถานภาพการได้รับสิทธิพิเศษทาง ศุลกากร (GSP)

โอกาสทางธุรกิจ

- **ผลิตวัตถุดิบ**สำหรับผู้ผลิตสิ่งทอจากต่างประเทศโดยเน้นการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง
- **รับจ้างผลิตสินค้า**ให้กับแบรนด์ต่าง ๆ ตามแบบที่ลูกค้ากำหนด (OEM) ในขั้นตอน ปลายน้ำของห่วงโซ่คุณค่าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ที่เป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทาน ระดับนานาชาติ

อุปสรรคและความท้าทาย



การพึ่งพา
วัตถุดิบนำเข้า



การให้ความรู้ผู้ผลิตในประเทศ
เกี่ยวกับมาตรฐานระดับนานาชาติ



ความแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น
ในการหาแรงงานฝีมือ



ปัญหาด้านไฟฟ้า
ทำให้เกิดความเสี่ยงกับเครื่องจักรที่ทันสมัย



สารบัญ



..... ภาพรวมของประเทศและเศรษฐกิจ

..... อุตสาหกรรมหลักและโอกาสทางธุรกิจ

..... ข้อควรรู้สำหรับการทำธุรกิจ

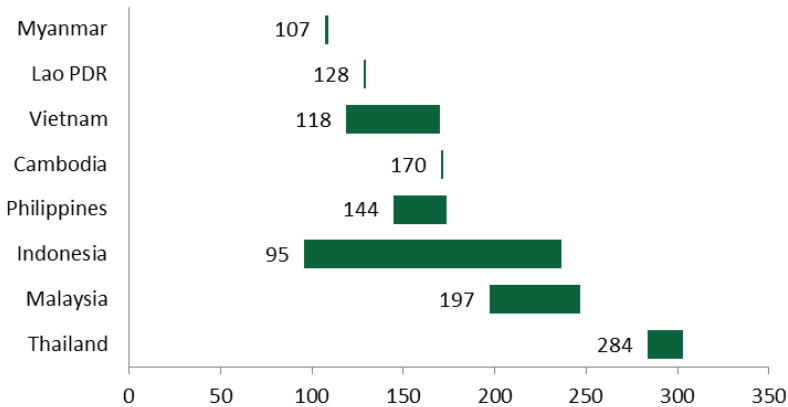
..... การสนับสนุนของธนาคารกสิกรไทย

บริการทุกระดับประทับใจ

ต้นทุนหลัก – แรงงาน

เมียนมาเป็นประเทศที่น่าลงทุนเพราะมีแรงงานจำนวนมากและต้นทุนค่าจ้างแรงงานต่ำ อย่างไรก็ตาม แรงงานเหล่านี้เป็นแรงงานไร้ฝีมือหรือมีทักษะต่ำ ดังนั้น จึงมีการแข่งขันอย่างรุนแรงในการหาแรงงานที่มีทักษะสูง

อัตราค่าแรงขั้นต่ำแรงงานในอาเซียนปี 2561 (ดอลลาร์สหรัฐ)



อัตราค่าจ้างเฉลี่ยของแรงงานตามตำแหน่ง ปี 2561 (ดอลลาร์สหรัฐ)

ผู้จัดการทั่วไป	1,200 – 5,100
ผู้จัดการ	750 – 4,200
นักบัญชี	350 – 1,385
เจ้าหน้าที่สำนักงาน	200 – 500
คนงานทั่วไป	100 - 300

ประเด็นอื่น ๆ ที่ควรพิจารณา...

- 1** ค่าแรงขั้นต่ำ

 - มีการจัดตั้งคณะกรรมการแรงงานขั้นต่ำขึ้นเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2560 เพื่อแก้ไขบทพจนกฏหมายฉบับปัจจุบัน แต่ยังไม่มีความแน่นอนว่าจะมีการแก้ไขบทพจนกฏหมายเมื่อใด
- 2** เงินเดือนและผลประโยชน์

 - อัตราค่าจ้างล่วงหน้า: ประมาณสองเท่าของอัตราค่าจ้างต่อชั่วโมง
 - โบนัสต่อปี: 2-3 เท่าของเงินเดือน
 - มาตรฐานผลประโยชน์การจ้างงาน
 - การลาพักผ่อนประจำปี 6-21 วัน
 - บางบริษัทอนุญาตให้ลาหยุดโดยไม่จ่ายเงินเดือน
 - การขึ้นเงินเดือนขั้นต่ำต่อปีร้อยละ 5
 - บางบริษัทมีผลประโยชน์พิเศษเช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทางหรือค่าที่พัก
- 3** การจ้างงาน

 - ภายใต้กฎหมายการลงทุนใหม่ ไม่มีข้อกำหนดสำหรับบริษัทต่างชาติในเรื่องสัดส่วนการจ้างแรงงานในประเทศต่อแรงงานต่างชาติ
 - อย่างไรก็ตาม กฎหมายได้ระบุว่าแรงงานที่มีทักษะฝีมือต่ำต้องเป็นแรงงานในประเทศเท่านั้น

บริการทุกระดับประทับใจ

ต้นทุนหลัก - สารานุกรมโปด

อัตราค่าน้ำประปา

การใช้น้ำประปา	ดอลลาร์/ลูกบาศก์เมตร
ภาคครัวเรือน	0.44
ภาคธุรกิจ	0.64

อัตราค่าไฟฟ้า

การใช้ไฟฟ้าในภาคครัวเรือน	ดอลลาร์/กิโลวัตต์ชั่วโมง
ค่าบริการมิเตอร์	0.40
1 – 100	0.025
101-200	0.030
มากกว่า 200	0.037

ปัจจัยที่ควรพิจารณา



1

ปัญหาไฟฟ้าดับเกิดขึ้นเป็นประจำทุกวัน

2

โรงงานผลิตส่วนใหญ่ใช้เครื่องปั่นไฟดีเซลของตนเอง เพื่อผลิตไฟฟ้าหรือเพื่อใช้เป็นกำลังไฟฟ้าสำรอง ซึ่งอาจทำให้ต้นทุนสูงขึ้น 0.30-0.40 ดอลลาร์ต่อหน่วย โดยค่าไฟมักจะเพิ่มขึ้นช่วงหน้าแล้ง เมื่อมีไฟฟ้าดับบ่อย เครื่องปั่นไฟมีราคาประมาณ 3500-14,000 ดอลลาร์สหรัฐ

การใช้ไฟฟ้าในภาคธุรกิจ

การใช้ไฟฟ้าในภาคธุรกิจ	ดอลลาร์/กิโลวัตต์ชั่วโมง
ค่าบริการมิเตอร์	3.66
1 – 5,000	0.05
5,001 – 10,000	0.07
10,001 – 50,000	0.09
50,001 – 200,000	0.11
200,000 – 300,000	0.09
มากกว่า 300,000	0.07



ต้นทุนหลัก - ค่าเช่าและค่าขนส่ง

ค่าเช่าที่ดินเพื่ออุตสาหกรรมในย่างกุ้ง

สถานที่	อัตราค่าเช่า/ตารางฟุต (ดอลลาร์สหรัฐ)
เขตติละวา	0.12
เขตอื่นๆในย่างกุ้ง	0.07 – 0.40

ค่าเช่าที่ดินเพื่อการพาณิชย์ในย่างกุ้ง

สถานที่	อัตราค่าเช่า/ตารางฟุต (ดอลลาร์สหรัฐ)
Mingaladon	0.10 – 5.40
Bahan	0.45 – 1.70

ค่าเช่าที่ในย่างกุ้ง

ประเภท	อัตราค่าเช่า/ตารางฟุต (ดอลลาร์สหรัฐ)
พื้นที่สำนักงาน	0.25 – 4.00
พื้นที่พาณิชย์	0.25 – 3.00
คลังสินค้า	0.15 – 0.65

การขนส่งข้ามพรมแดนทางบก

จุดหมายปลายทาง	ปริมาณสินค้า	ราคา (ดอลลาร์สหรัฐ)
เมียวดีไปย่างกุ้ง	ขนาดตู้คอนเทนเนอร์ 20 ฟุต	1,500
เอกสารที่ต้องใช้ที่ชายแดนประกอบด้วยใบแจ้งหนี้ รายการบรรจุภัณฑ์ และใบอนุญาต ใช้เวลาในการจัดการประมาณ 2 วัน ถ้าเอกสารเรียบร้อยครบถ้วน		

การขนส่งในประเทศโดยรถบรรทุก

จุดหมายปลายทาง	ปริมาณสินค้า	ราคา (ดอลลาร์สหรัฐ)
ท่าเรือ MIP/AWPT ไปเขต	ขนาดตู้คอนเทนเนอร์ 20 ฟุต	200
อุตสาหกรรมต่างๆในย่างกุ้ง	ขนาดตู้คอนเทนเนอร์ 40 ฟุต	400

ปัจจัยควรพิจารณา

- ธุรกิจบริการโลจิสติกส์ในเมียนมายังไม่ได้รับการพัฒนา โดยเฉพาะในพื้นที่ชนบท อย่างไรก็ตามสถานการณ์กำลังดีขึ้นเนื่องจากมีบริษัทต่างชาติเข้ามาในตลาดมากขึ้น
- ราคาที่ดินสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในย่างกุ้ง ทำให้ราคาค่าเช่าในพื้นที่กลางเมืองสูงขึ้นด้วย



ระบบภาษี

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ผู้เสียภาษี	อัตราภาษี	รายได้ที่ต้องเสียภาษี
นิติบุคคลที่มีถิ่นที่อยู่ในเมียนมา และ นิติบุคคลที่ไม่มีถิ่นที่อยู่ในเมียนมา ภายใต้กิจการที่ได้รับการส่งเสริมจาก MIC และอยู่ภายใต้ FIL (ใช้บังคับสาขาด้วย)	25%	เงินได้จากทั่วโลกสำหรับผู้ที่มีถิ่นที่อยู่ใน เมียนมา เงินได้ที่เกิดขึ้นในเมียนมาสำหรับผู้ที่ไม่ถิ่นที่อยู่ในเมียนมา

ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

สถานะการอยู่อาศัย	อัตราภาษี
ชาวต่างชาติที่มีถิ่นที่อยู่ในเมียนมา	อัตราก้าวหน้า
<ul style="list-style-type: none"> อยู่ในเมียนมาเป็นเวลา 183 วันขึ้นไปในปีภาษี เป็นพนักงานของบริษัทภายใต้ FIL 	0% - 25% ของเงินเดือน 3% - 30% ของเงินได้จากแหล่งรายได้อื่นๆ
ชาวต่างชาติที่ไม่มีถิ่นที่อยู่ในเมียนมา	
<ul style="list-style-type: none"> ได้รับเงินได้ในเมียนมา 	

ภาษีการค้า

ประเภทสินค้าและบริการ	อัตราภาษี
ภาษีการค้ามาตรฐาน	5%
“สินค้าพิเศษ” 17 ประเภท	5% - 80% หรือเก็บภาษีตามปริมาณต่อหน่วย
สินค้า 87 ประเภทที่ได้รับการยกเว้น	0%
สินค้า 23 ประเภทที่ได้รับการยกเว้น	0%
ภาษีศุลกากร	0 - 40%

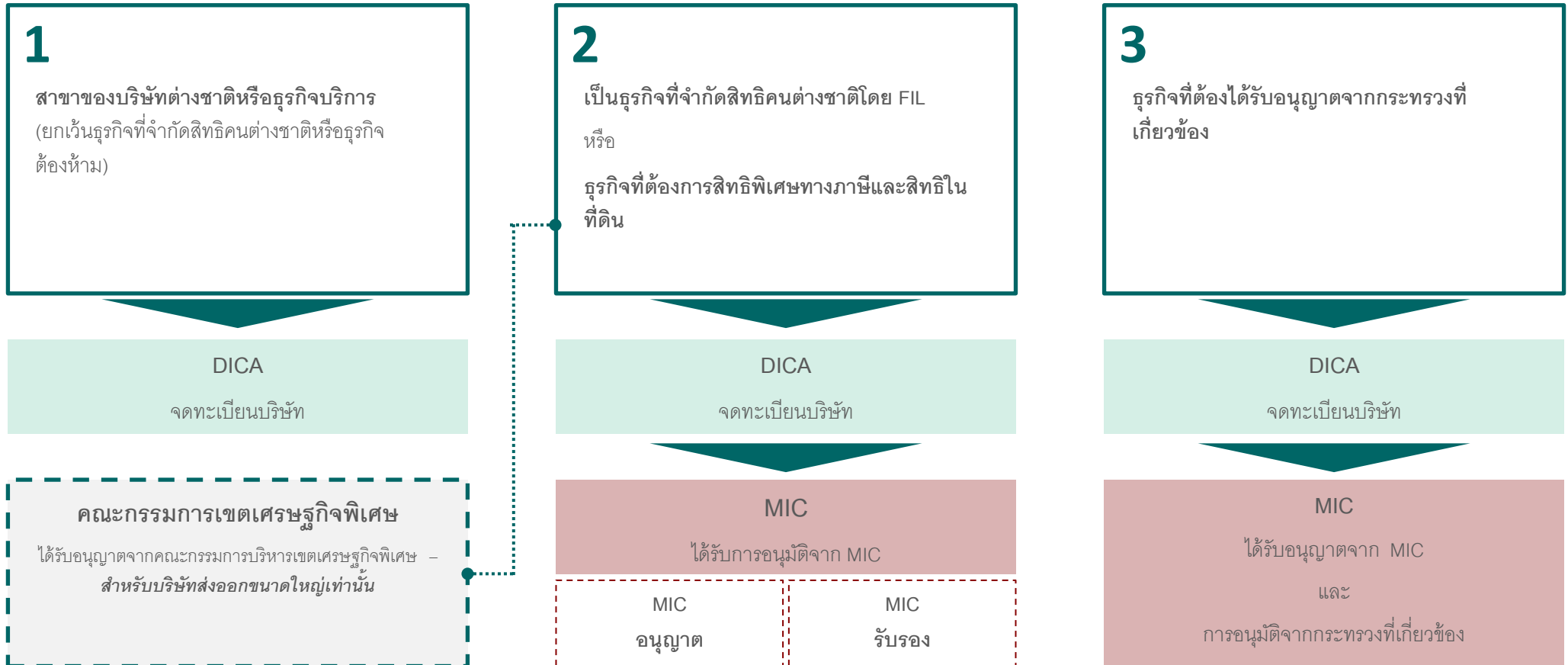
หมายเหตุ

- ภาษีการค้าไม่เหมือนกับภาษีมูลค่าเพิ่มซึ่งมีระบบคืนภาษีได้เต็มจำนวน
- สินค้าภายใต้ระบบประกอบด้วย
 - การขายสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ
 - การนำเข้าสินค้า
 - การให้บริการต่างๆ
 - กิจกรรมการค้า



การจดทะเบียนธุรกิจ

ขั้นตอนการจดทะเบียนธุรกิจจะแบ่งตามประเภทธุรกิจ โดยต้องติดต่อกับสำนักผู้อำนวยการการจัดการบริษัทและการลงทุน (Directorate of Investment and Company Administration) และ คณะกรรมการการลงทุน (Myanmar Investment Commission)



บริการทุกระดับประทับใจ



การจดทะเบียนธุรกิจ

ขั้นตอนสำหรับการจดทะเบียนธุรกิจ

1. ตรวจสอบการใช้ชื่อบริษัท
2. รับแบบฟอร์มการจดทะเบียนและชำระค่าอากรแสตมป์
3. ยื่นแบบฟอร์มและเอกสารที่จำเป็นอื่น ๆ
4. รับการจดทะเบียนชั่วคราว
5. โอนเงินทุนขั้นต่ำ
 - 50,000 ดอลลาร์สหรัฐ สำหรับธุรกิจบริการหรือสำนักงานตัวแทน
 - 150,000 ดอลลาร์สหรัฐ สำหรับธุรกิจต่างชาติอื่น ๆ
6. รับการจดทะเบียนถาวรเพื่อใช้ในการขออนุญาตจาก MIC

หมายเหตุ

- ขั้นตอนอาจแตกต่างกันเล็กน้อยสำหรับการจัดตั้งสำนักงานตัวแทน หรือกิจการร่วมลงทุน
- การจัดตั้งธุรกิจเขตเศรษฐกิจพิเศษติละวามีขั้นตอนแยกต่างหาก ข้อมูลเพิ่มเติมหาได้จากหน้า [Setting Up in SEZ](#)

ประเภทต่างๆ ของการอนุญาตโดย MIC

2 ประเภท

การอนุมัติจาก MIC

การรับรองจาก MIC

- **จำเป็น** สำหรับโครงการขนาดใหญ่ที่มีมูลค่าเกิน 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- โครงการที่ต้องใช้ที่ดินมากกว่า 100 เอเคอร์
- โครงการที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนในท้องถิ่น
- เข้าข่ายได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีและการอนุญาตให้มีสิทธิในที่ดิน

- สำหรับธุรกิจบริการที่มีขนาดเล็กซึ่งไม่จำเป็นต้องขออนุญาต MIC แต่ต้องการสิทธิพิเศษด้านภาษีหรือต้องการการอนุญาตให้มีสิทธิในที่ดิน ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก [Land Rights](#)
- ไม่จำเป็น
- มีขั้นตอนการขอรับการอนุมัติที่ง่ายกว่า

บริการทุกระดับประทับใจ



การจัดตั้งในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ)

การจัดตั้งธุรกิจในติละวามีกระบวนการแยกออกไปอีก แม้ว่าบริษัทจะได้จดทะเบียนกับ DICA ไว้แล้วก่อนหน้านี้ เนื่องจากเขตเศรษฐกิจพิเศษเสนอสสิทธิประโยชน์จูงใจแยกต่างหาก

ขั้นตอนสำหรับการจัดตั้งธุรกิจในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

1. สรุปข้อตกลงการจของสถานที่
2. ได้รับการอนุญาตการลงทุนจากคณะกรรมการบริหารเขตเศรษฐกิจพิเศษติละวา (Thilawa SEZ Management Committee) ที่ศูนย์ให้บริการครบวงจร OSSC ที่ติละวา
3. จดทะเบียนบริษัทที่ OSSC
4. ได้รับข้อตกลงเช่าช่วง
5. ชำระทุนจดทะเบียน

ประเภทของเขต



เขตปลอดอากร

- พิจารณาธุรกิจที่ตั้งอยู่นอกประเทศ
- ให้อุญาตกับ
 - ธุรกิจส่งออก: ส่งออกอย่างน้อยร้อยละ 75 ของการผลิต
 - ธุรกิจสนับสนุนการส่งออก: อย่างน้อยร้อยละ 80 ของธุรกิจเป็นการจัดหาสินค้าสนับสนุนให้กับธุรกิจส่งออกในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

เขตส่งเสริมการลงทุน

- ธุรกิจประเภทอื่น

ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำ

เขตปลอดอากร

- การผลิต 750,000 ดอลลาร์สหรัฐ
- การบริการ 500,000 ดอลลาร์สหรัฐ
- การสนับสนุน 300,000 ดอลลาร์สหรัฐ

เขตส่งเสริมการลงทุน

- กิจกรรมทั้งหมด 300,000 ดอลลาร์สหรัฐ



กรรมสิทธิ์ในที่ดิน – MIC และ SEZ

ข้อจำกัดการถือครองกรรมสิทธิ์ในที่ดิน

ผู้ถือสัญชาติเมียนมา **เท่านั้น** สามารถมีกรรมสิทธิ์ในที่ดินได้

- นักลงทุนต่างชาติสามารถเช่าที่ดินจากรัฐบาลหรือเจ้าของที่ดินเอกชนได้หากการลงทุนนั้นได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการ MIC หรือ SEZ
- ในประเทศเมียนมา บริษัทที่มีการถือครองหุ้นโดยชาวต่างชาติเกิน 35% จะถือว่าเป็นบริษัทต่างชาติ
- คำนิยามของบริษัทต่างชาติอาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต หลังจากกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัท (Myanmar Company Act) ฉบับใหม่มีผลบังคับใช้ในช่วงหลังของปี 2560
- อย่างไรก็ตาม ภายใต้กฎหมายคอนโดมิเนียมใหม่ (Condominium Law) ปี 2559 ชาวต่างชาติสามารถซื้อห้องชุดพักอาศัยได้

การเปรียบเทียบกรรมสิทธิ์ในที่ดินภายใต้ MIC และ SEZ

บทบัญญัติทางกฎหมาย	MIC	SEZ
อนุญาตให้เช่าระยะยาวได้ช่วงแรก	50 ปี	50 ปี
อนุญาตให้ขยายสัญญาเช่าระยะยาว	สามารถขยายระยะเวลาได้ 2 ครั้ง ๆ ละ 10 ปี หรือรวมระยะเวลาทั้งหมด 20 ปี	25 ปี
อนุญาตให้เช่าช่วง จ้างหรือโอนสิทธิการเช่า	สามารถทำได้เฉพาะนักลงทุนที่มีใบอนุญาตหรือการรับรองจาก MIC และได้รับการอนุมัติจาก MIC	สามารถทำได้ถ้าได้รับการอนุญาตจากคณะกรรมการเขตเศรษฐกิจพิเศษ



สิทธิประโยชน์จูงใจในการลงทุน – MIC และ SEZ

นักลงทุนที่ได้รับการอนุญาตจาก MIC และนักลงทุนที่จัดตั้งธุรกิจพิเศษในเขตเศรษฐกิจพิเศษสามารถได้รับสิทธิประโยชน์การลงทุนหลายประการ ดังนี้

บทบัญญัติทางกฎหมาย	MIC	เขตปลอดอากร	เขตส่งเสริมการลงทุน
การยกเว้นภาษีเงินได้จากการเริ่มดำเนินกิจการเชิงพาณิชย์	โซน 1: 7 ปี โซน 2: 5 ปี โซน 3: 3 ปี* <i>**สำหรับภาคธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมเท่านั้น</i>	7 ปี	5 ปี
การยกเว้นภาษีเพิ่มเติม/ การลดหย่อน	สามารถเจรจาขอยกเว้นเพิ่มเติมและลดหย่อนเพิ่มเติมสำหรับกำไรที่นำมาลงทุนใหม่ได้	ลดหย่อนร้อยละ 50 สำหรับครั้งที่ 2 เป็นเวลา 5 ปี และ ลดหย่อนร้อยละ 50 สำหรับครั้งที่ 3 เป็นเวลา 5 ปี ถ้านำผลกำไรไปลงทุนอีกครั้ง	ลดหย่อนร้อยละ 50 สำหรับครั้งที่ 2 เป็นเวลา 5 ปี และ ลดหย่อนร้อยละ 50 สำหรับครั้งที่ 3 เป็นเวลา 5 ปี ถ้านำผลกำไรไปลงทุนอีกครั้ง
ได้รับการยกเว้น/ลดหย่อนภาษีศุลกากร	ได้รับการยกเว้น/ลดหย่อนสำหรับสินค้าทุนและวัตถุดิบที่ได้รับการอนุมัติ	ได้รับการยกเว้นสำหรับการนำเข้าสินค้าทุน วัตถุดิบ และสินค้าที่อำนวยความสะดวกทางการค้า	ได้รับการยกเว้นเป็นเวลา 5 ปีและผ่อนปรนเพิ่มเติมร้อยละ 50 เป็นเวลา 5 ปี สำหรับสินค้าทุนเท่านั้น
ได้รับการยกเว้นสำหรับภาษีการค้า	ใช่	ใช่	ใช่
สามารถหักรายจ่ายเพื่อการวิจัยและพัฒนาจากรายได้ที่ใช้ในการประเมินภาษี	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่

*โซน 1 เป็นเขตที่ได้รับการพัฒนาน้อยที่สุด

** ดูหน้า กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริการทุกระดับประทับใจ



กฎหมายบริษัทใหม่ปี 2561

กฎหมายบริษัทฉบับใหม่ ("New Companies Law") ประกาศใช้เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ตามประกาศ เลขที่ 48/2018 ที่ออกโดยสำนักประธานาธิบดี

การเปลี่ยนแปลงหลัก ๆ ที่เกี่ยวกับการลงทุน

อัตราส่วนการถือหุ้นของชาวต่างชาติภายใต้กฎหมายฉบับใหม่

- กฎหมายบริษัทฉบับใหม่อนุญาตให้ชาวต่างชาติถือกรรมสิทธิ์ใน "บริษัทเมียนมา" ได้ถึงเกณฑ์ระดับหนึ่ง (ปัจจุบันกำหนดไว้ที่ร้อยละ 35)
- ก่อนหน้านี้ บริษัทที่มีจำนวนหุ้นถือครองโดยนักลงทุนต่างชาติไม่ว่าจำนวนเท่าไรก็ตาม จะถือเป็น "บริษัทต่างชาติ"

กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุน

- กฎหมายบริษัทฉบับใหม่ยกเลิกข้อกำหนดสำหรับชาวต่างชาติที่ประสงค์จะถือหุ้นใน "บริษัทเมียนมา" ต้องขอรับการอนุมัติจาก DICA
- ซึ่งหมายความว่านักลงทุนสามารถแลกเปลี่ยนหุ้นอย่างเสรีได้ระหว่างกันโดยไม่จำเป็นต้องขออนุมัติเมื่อมีการถือครองหุ้นโดยนักลงทุนต่างชาติเกินเกณฑ์ร้อยละ 35

ยกเลิกใบอนุญาตเพื่อการค้า (Permit to Trade)

- กฎหมายฉบับใหม่ยังยกเลิกข้อกำหนดให้บริษัทต่างชาติต้องถือ "ใบอนุญาตทางการค้า" แยกต่างหาก ซึ่งจะช่วยลดภาระในเรื่องกฎระเบียบและทำให้บริษัทต่าง ๆ สามารถแข่งขันได้อย่างเท่าเทียมกัน
- ก่อนหน้านี้ บริษัทต่างชาติต้องได้รับเอกสารชื่อ "ใบอนุญาตการค้า" ซึ่งไม่ใช่เอกสารที่อนุญาตให้ทำธุรกรรมทางการค้า แต่เป็นเอกสารที่อนุญาตให้ทำกิจกรรมทางธุรกิจ

กิจกรรมที่อนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติ

กิจกรรมที่ไม่อยู่ในรายการถือว่าเป็นกิจกรรมที่เปิดให้มีการลงทุนจากต่างประเทศอย่างไม่มีเงื่อนไข นักลงทุนต่างชาติสามารถถือครองหุ้นของบริษัทร่วมลงทุนได้มากที่สุดร้อยละ 80

ภาคค้าปลีก		
ไม่อนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติ	อนุญาตสำหรับกิจการร่วมทุนกับนิติบุคคลในประเทศเท่านั้น	อนุญาตพร้อมกับการอนุมัติจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง
<ul style="list-style-type: none"> ร้านค้าสะดวกซื้อที่มีขนาดเล็กกว่า 10,000 ตารางฟุต 	<ul style="list-style-type: none"> การเก็บรักษาและบรรจุอาหารกระป๋อง ยกเว้นผลิตภัณฑ์นม การผลิตและจำหน่าย <ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ธัญพืช ขนมหวาน เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สบู่และเครื่องสำอาง 	<p>กระทรวงพาณิชย์</p> <ul style="list-style-type: none"> บริการค้าปลีก บริการค้าส่ง <p>กระทรวงสาธารณสุขและการกีฬา</p> <ul style="list-style-type: none"> การผลิตยา ยาแผนโบราณ และเวชภัณฑ์
ภาคการก่อสร้างและวัสดุก่อสร้าง		
ให้อนุญาตสำหรับกิจการร่วมทุนกับนิติบุคคลในประเทศเท่านั้น	อนุญาตพร้อมกับการอนุมัติจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง	
<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนา การขายและให้เช่าอาคารชุดพักอาศัยหรือคอนโดมิเนียม 	<p>กระทรวงการก่อสร้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> การก่อสร้าง <ul style="list-style-type: none"> ถนนและสะพาน โครงการในเขตเมืองที่มีขนาดใหญ่กว่า 100 เอเคอร์ โครงการบ้านจัดสรรที่มีขนาดใหญ่กว่า 50,000 ตร.ม. การพัฒนาเมืองที่มีขนาดใหญ่กว่า 4 เอเคอร์ในเมืองหลวงของภูมิภาค 	<p>หมายเหตุ</p> <p>ภายใต้สัญญาเช่าแบบ Build-Operate-Transfer (BOT) นักลงทุนต่างชาติสามารถถือครองกรรมสิทธิ์ในการเช่าได้ร้อยละ 100 เป็นเวลาสูงสุด 50 ปี โดยสามารถขยายสัญญาเช่าได้ 2 ครั้ง ๆ ละ 10 ปี โดยได้รับการอนุมัติจากกระทรวงการก่อสร้าง</p>

บริการทุกระดับประทับใจ

กิจกรรมที่อนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติ

ภาคเกษตรกรรม	
ให้อนุญาตสำหรับกิจการร่วมทุนกับนิติบุคคลในประเทศเท่านั้น	อนุญาตพร้อมกับการอนุมัติจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง
<ul style="list-style-type: none"> การเพาะปลูก การจำหน่ายในประเทศ และการส่งออกพืชผล 	<p><i>กระทรวงเกษตร</i></p> <ul style="list-style-type: none"> การผลิต จำหน่ายและส่งออกเมล็ดพันธุ์ พืช และปุ๋ย การวิจัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

ภาคการท่องเที่ยว		
ไม่อนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติ	อนุญาตสำหรับกิจการร่วมทุนกับนิติบุคคลในประเทศเท่านั้น	อนุญาตพร้อมกับการอนุมัติจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง
<ul style="list-style-type: none"> บริการนำเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> บริการทัวร์ในประเทศ 	<p><i>กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</i></p> <ul style="list-style-type: none"> การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ภาคทรัพยากร		
ไม่อนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติ	อนุญาตพร้อมกับการอนุมัติจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง	
<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจและการสกัดแร่สำหรับโครงการขนาดเล็กและขนาดกลาง การสำรวจและสกัดหยกและอัญมณี การสำรวจแหล่งน้ำมันในเขตทะเลตื้น 	<p><i>กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</i></p> <ul style="list-style-type: none"> การสำรวจและสกัดแร่สำหรับโครงการขนาดใหญ่ การตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ 	<p><i>กระทรวงไฟฟ้าและพลังงาน</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจไฟฟ้าขนาดใหญ่ (> 30 เมกะวัตต์) การสำรวจและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันและก๊าซนอกชายฝั่ง การก่อสร้างโรงกลั่นหรือท่อ



กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ข้อจำกัดการลงทุนอื่น ๆ

▶ ไม่อนุญาตให้ชาวต่างชาติประกอบกิจกรรม

- สิ่งตีพิมพ์และสื่อ
- การทำประมงน้ำจืด
- บริการดูแลสัตว์เลี้ยง
- การผลิตผลิตภัณฑ์จากป่า

▶ อนุญาตให้เฉพาะกิจการร่วมทุนกับประชากรของเมียนมา

- การผลิตพลาสติก เคมีภัณฑ์ ของเหลวไวไฟ ออกซิเจน และ แก๊สอุตสาหกรรม

▶ อนุญาตพร้อมกับการอนุมัติจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

- การออกอากาศและวิทยุ
- การประมงทะเล
- ธุรกิจเกี่ยวกับปศุสัตว์
- บริการโลจิสติกส์และขนส่ง
- การก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง
- บริการไปรษณีย์
- อุตสาหกรรมจากไม้
- การผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษ
- สุขภาพและการแพทย์

อุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริม (ประกาศเลขที่ 13/2017)

▶ กิจกรรมในอุตสาหกรรมต่อไปนี้ เข้าข่ายได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากประกาศเกี่ยวกับรายละเอียดกิจกรรม

- การเกษตรและบริการที่เกี่ยวข้อง
- การเพาะปลูกและการอนุรักษ์
- การผลิตปศุสัตว์
- การผลิต
- การจัดตั้งเขตอุตสาหกรรม
- การจัดตั้งเขตเมือง
- การพัฒนาเมืองและกิจกรรมเกี่ยวกับการจัดการ
- การก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน
- การบริการขนส่ง
- การผลิตพลังงานทดแทน
- การบริการโทรคมนาคม
- การบริการด้านการศึกษา
- การบริการด้านสุขภาพ
- เทคโนโลยีสารสนเทศ
- โรงแรมและการท่องเที่ยว
- การวิจัยและพัฒนา

เขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZs)

เขตเศรษฐกิจพิเศษจำพวก

1,900 เฮกตาร์

ทรัพยากรท้องถิ่น สินค้าเกษตรกรรม สินค้า

ท่อส่งน้ำมันจากจีน

- ✓ เชื่อมต่อกับเอเชียใต้
- ✓ และตะวันออกกลาง

กระบวนการล่าช้าเนื่องจากประเด็นเรื่องสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อม

เขตเศรษฐกิจพิเศษติละวา

2,400 เฮกตาร์

อุตสาหกรรมเบา อุตสาหกรรมประกอบชิ้นส่วน การผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า

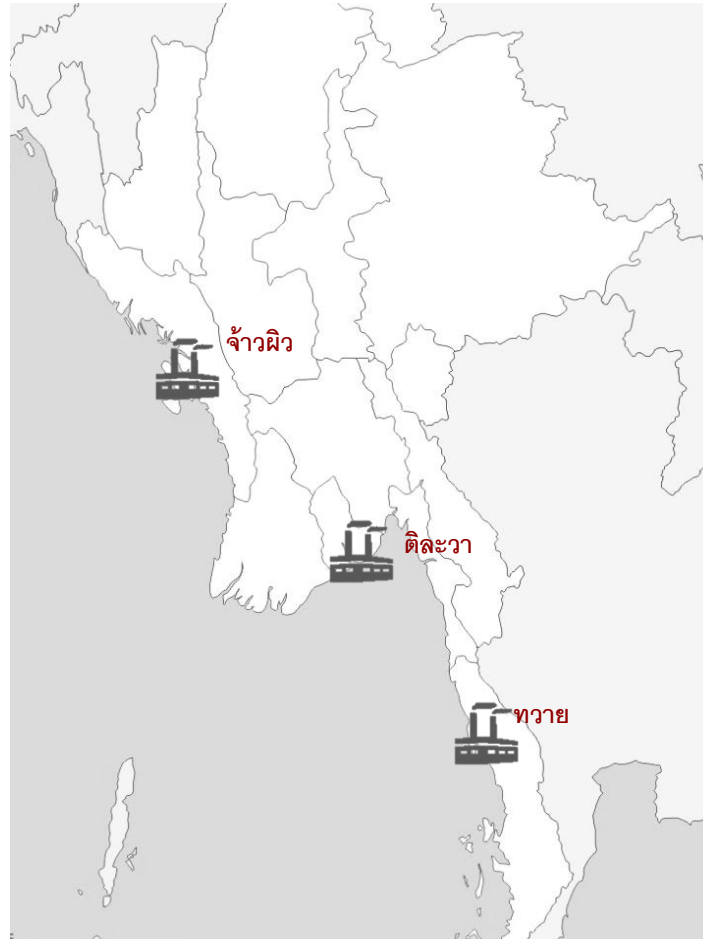
ความลึกหน้าท่าเรือ 9 เมตร

น้ำหนักรบรรทุกเรือรวม 20,000 DWT

- ✓ ตั้งอยู่ใกล้กับกรุงย่างกุ้ง
- ✓ ได้รับการสนับสนุนจากญี่ปุ่น
- ✗ เป็นท่าเรือแม่น้ำ ไม่สามารถรองรับเรือขนาดใหญ่ได้

ร้อยละ 95 ของโซน A ถูกจับจองพื้นที่ ในเดือนมีนาคม 2560

โซน B กำลังอยู่ในระหว่างการเริ่มต้น คาดว่าโครงสร้างพื้นฐานน่าจะเสร็จสิ้นในช่วงกลางปี 2561



เขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย

20,000 เฮกตาร์

อุตสาหกรรมหนัก อุตสาหกรรมเคมี การผลิตเพื่อการส่งออก

ความลึกหน้าท่าเรือ 25-40 เมตร

น้ำหนักรบรรทุกเรือรวม 300,000 DWT (อยู่ในขั้นวางแผน)

- ✓ ตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพฯ
- ✓ เป็นประตูสู่มหาสมุทรอินเดีย
- ✓ เชื่อมต่อกับระเบียงเศรษฐกิจสำคัญหลายแห่ง
- ✗ ต้องเริ่มก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานจากไม่มีโครงสร้างอะไรเลย

การก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานเก่าแก่เกือบเสร็จสิ้น
ท่าเรือที่มีสามารถรับน้ำหนักรบรรทุกเรือรวม 13,000 DWT พร้อมใช้งานแล้ว
โรงงานพลังงานไฟฟ้าขนาด 15 เมกะวัตต์ กำลังดำเนินการ

บริการทุกระดับประทับใจ

สิทธิประโยชน์ที่ไม่ใช่ภาษีและสิทธิพิเศษทางการค้า

สิทธิประโยชน์ที่ไม่ใช่ภาษี

- กฎหมายการลงทุนจากต่างประเทศฉบับใหม่ ให้การรับรองว่า ธุรกิจที่ได้รับการอนุญาตจากคณะกรรมการการลงทุน (MIC) จะไม่ถูกแปลงให้เป็นกิจการของรัฐบาลตลอดระยะเวลาของสัญญา หรือตลอดระยะเวลาที่ต่ออายุสัญญา
- เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง รัฐบาลให้รับรองว่า นักลงทุนสามารถส่งเงินลงทุนและกำไรกลับประเทศในสกุลเงินต่างประเทศ ที่ใช้ในการลงทุน
- การลงทุนในธุรกิจเขตเศรษฐกิจพิเศษ ได้รับการรับรองว่าจะไม่ถูกแปรรูปให้เป็นกิจการของรัฐบาลภายใต้กฎหมายเขตเศรษฐกิจพิเศษของเมียนมา ทั้งนี้ ภายใต้กฎหมายฉบับนี้ ราคาของสินค้าที่ผลิตขึ้น รวมถึงราคาของบริการที่เกิดขึ้นและราคาของสินค้าที่ส่งออกจากพื้นที่ที่ได้รับการยกเว้นและพื้นที่ที่ได้รับการสนับสนุนภายในเขตเศรษฐกิจพิเศษจะไม่ถูกควบคุมโดยรัฐบาล

สิทธิพิเศษทางการค้า

- อาเซียน
- องค์การการค้าโลก
- สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร








ข้อตกลงทางการค้าระดับภูมิภาค






- | | |
|--------------|--------------|
| ○ ออสเตรเลีย | ○ มาเลเซีย |
| ○ บังกลาเทศ | ○ นิวซีแลนด์ |
| ○ จีน | ○ ปากีสถาน |
| ○ สหภาพยุโรป | ○ ฟิลิปปินส์ |
| ○ อินเดีย | ○ รัสเซีย |
| ○ เกาหลีใต้ | ○ ไทย |
| ○ คูเวต | ○ เวียดนาม |
| ○ ลาว | |

มารยาททางธุรกิจในเมียนมา

ควรทำ

1. พกนามบัตรเสมอ 
2. แต่งตัวสุภาพ แม้จะไม่จำเป็นต้องใส่สูทเสมอไป 
3. นำของขวัญไปแลกเปลี่ยนในการพบปะทางธุรกิจเสมอ 
4. เริ่มต้นการสนทนาด้วยเรื่องทั่วไปก่อน – อย่าเริ่มประเด็นที่ต้องการพูดตรง ๆ ในทันที 
5. รักษาการติดต่อ โดยทางโซเชียลมีเดีย 

ไม่ควรทำ

1. ตะแคงศีรษะหรือโบหน้าของผู้อื่น 
2. ส่งของให้ผู้เอาดูโลกว่าโดยใช้มือข้างเดียว 
3. ถามเรื่องราวได้ของคนอื่น 
4. เรียกชื่อคนโดยไม่ใช้คำนำหน้าชื่อ 
5. วิจารณ์คนอื่นต่อหน้าคนแปลกหน้า 

คำแนะนำอื่น ๆ

- ❖ ใช้คำนำหน้าชื่อเช่น U/นาย หรือ Daw/มาตาม
- ❖ ทักทายด้วยการจับมือ แต่สำหรับผู้หญิง ต้องรอให้อีกฝ่ายยื่นมือให้ก่อนเท่านั้น
- ❖ การทักทายคนอื่น ๆ ด้วยรอยยิ้มเป็นบรรทัดฐานทางวัฒนธรรมที่เป็นที่ยอมรับกันทั่วไป
- ❖ ใช้มือทั้งสองข้างแลกนามบัตร
- ❖ ท่านอาจต้องถอดรองเท้าก่อนเข้าไปในห้องทำงาน





สารบัญ



..... ภาพรวมของประเทศและเศรษฐกิจ

..... อุตสาหกรรมหลักและโอกาสทางธุรกิจ

..... ข้อควรรู้สำหรับการทำธุรกิจ

..... การสนับสนุนของธนาคารกสิกรไทย

สำนักงานตัวแทน - ย่างกุ้ง



Chief Representative

Mr. Nuttaphong Visitkitchakarn
nuttaphong.v@kasikornbank.com
+959 421074478

Contact Us

KASIKORNBANK Yangon Representative Office
313/315 U Wisara Road,
Sanchaung Township
Yangon, Republic of the Union of Myanmar
Tel: +95 (0) 1 524285, 1 514868
Fax: +95 (0) 1 516713



Our Services

- Advisory & Information on:
 - Economy & Market
 - Law & Regulation
 - Doing Business
- Business Matching & Partnership Sourcing
- Financial and Banking Facilitation
- Networking and Referral Program



บริการทุกระดับประทับใจ



AEC+ BUSINESS ADVISORY

จัดทำโดย:

นางสาว นดีนุช สุวรรณประกร

ผู้เชี่ยวชาญองค์ความรู้ธุรกิจข้ามประเทศ

E-mail : nadeenut.s@kasikornbank.com



เกี่ยวกับ AEC+ Business Advisory

ทีมงาน AEC + Business Advisory ได้ถูกก่อตั้งโดยธนาคารกสิกรไทยเพื่อสนับสนุนธุรกิจต่างๆ ในการขยายธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน +3 โดยให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับตลาดในประเทศต่างๆ และคำแนะนำเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ

บริการของเรา

- นำเสนอบริการให้คำปรึกษาที่ออกแบบมาโดยเฉพาะให้เหมาะสมกับแต่ละธุรกิจ
- จัดพิมพ์และเผยแพร่คู่มือแนะนำการลงทุนและอุตสาหกรรมต่างๆ
- ให้ข้อมูลเชิงลึกผ่านสัมมนาต่างๆ
- จัดทริปหาช่องทางธุรกิจเพื่อให้นักลงทุนเรียนรู้จากประสบการณ์โดยตรง

ติดตามเราได้ที่เว็บไซต์

www.kasikornbank.com/advisory

KASIKORNBANK'S SUPPORT

ข้อมูลเชิงลึกของธุรกิจและอัปเดตล่าสุด
สำหรับการลงทุนในประเทศไทยและอาเซียน



บริการที่ปรึกษาสำหรับการลงทุนและค้าขาย
ในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน

● บริการให้คำปรึกษา



ทีมผู้เชี่ยวชาญในการทำธุรกิจในประเทศและระหว่างประเทศของเราพร้อมให้บริการที่ปรึกษาที่เพื่อตอบสนองความต้องการของนักลงทุนในการเข้าสู่ตลาดไทยและอาเซียน

● จัดทริปธุรกิจ



ทีมงานของเราร่วมมือกับพันธมิตรของเราทั่วภูมิภาคในการจัดทริปธุรกิจในประเทศไทยและอาเซียน



KASIKORNTHAI

บริการทุกระดับประทับใจ